

## TRANSFOURMET

## Logistikzentrum-Projekt nun fixiert

WIEN. Im Wiener Rathaus ist am Dienstag im zuständigen Ausschuss die Flächenwidmung für den geplanten Gastro-Großmarkt beim Knoten Auhof (also an der Westeinfahrt) beschlossen worden. Auf dem Gelände einer aufgelassenen Tankstelle und Autobahnraststätte soll bis 2026 das neue Logistikzentrum von Großhändler Transgourmet entstehen.

„Die versiegelten Flächen im Autobahnkleeblatt sind bestens geeignet für eine betriebliche Nutzung“, versicherte der Ausschussvorsitzende Erich Valentin (SPÖ). Der Bereich werde entsiegelt, die Dächer begrünt. Auch Baumpflanzungen und eine Lärmschutzwand zum Lainzer Tiergarten sind laut dem Mandatar vorgesehen. In der Region würden auch zahlreiche Arbeitsplätze geschaffen, hob er hervor.

## Grün auf dem Dach

Die Lieferung zu den Kunden soll spätestens bis 2030 gänzlich emissionsfrei – mit Elektrofahrzeugen – erfolgen. Um negative Umweltfolgen zu vermeiden, sieht Transgourmet diverse Maßnahmen vor – darunter ein Gründach im Ausmaß von über 20.000 m<sup>2</sup> in Kombination mit einer PV-Anlage, modernem Regenwassermanagement und einer verbesserten Anbindung des Geländes für Fußgänger und Radfahrer. (red)



© Transgourmet Österreich

# Westfield ist auch im Markttest vorn

SCS und Donau Zentrum holen sich den Market Quality Award – mit Topwertungen in allen drei Kategorien.



© Dragan Dak

## Nummer 1

Die Shopping City Süd in Vösendorf – seit 2021, wie ihre Wiener Schwester, das Donau Zentrum, als „Westfield Destination“ gebrandet – ist Österreichs größtes Einkaufszentrum.

WIEN. Bei dem alljährlichen Markttest des Linzer Market-Instituts werden die Besten der Besten aus ihrer jeweiligen Branche ermittelt – die Unternehmensanalysen geben detaillierte Aufschlüsse über die Wahrnehmung der Kunden zum jeweiligen Unternehmen oder Geschäft; wer sich der Untersuchung stellt und überzeugt, bekommt den bekannten „Market Quality Award“ und darf diesen in Form eines Gütesiegels ausweisen.

Das Ranking der heimischen Einkaufszentren wird von den beiden Westfield-Einkaufszentren Shopping City Süd und Donau Zentrum dominiert; sie liegen im Gros der 13 Teilkategorien und damit auch im Gesamtranking an erster und zweiter Stelle.

## Doppelsieg für Westfield

Unangefochten auf Platz 1 steht die Westfield Shopping City Süd, dicht gefolgt vom Westfield Do-

nau Zentrum; während Österreichs größtes Einkaufszentrum, die SCS in Vösendorf, etwa die Kategorien Bekanntheit, Innovation, Wichtigkeit für Österreich und Markentreue für sich entscheidet, punktet das Donau

Zentrum in Wien-Donaustadt – das zweitgrößte Center des Landes – insbesondere in den Kategorien Sympathie, Preis-Leistungs-Verhältnis und Verantwortungsvolle Marke.

## „Ein Ansporn“

„Der Award ist eine Bestätigung unserer Positionierung mit klarem Fokus auf höchste Service- und Qualitätsansprüche, einem hochattraktiven Marken- und Mietermix sowie einem einzigartigen Einkaufserlebnis für die ganze Familie, aber auch ein Erfolg für jeden einzelnen Mitarbeiter und jede einzelne Mitarbeiterin in den beiden Centern“, betont Paul Douay, Director of Operations Österreich & Deutschland, Unibail-Rodamco-Westfield. „Wir freuen uns sehr und nehmen dies als Ansporn, um uns weiter zu verbessern und noch attraktiver für unsere Besucher und Mieter zu werden.“ (red)

”

*Wir freuen uns sehr und nehmen die Auszeichnung als Ansporn, uns weiter zu verbessern und noch attraktiver für unsere Besucher und Mieter zu werden.*

**Paul Douay**  
Unibail-Rodamco-Westfield

“