

m retail

fleisch & wurst, grillzeit

Gegrillt Bei Berger weiß man, was gut an- und auf den Griller kommt **53**

Vielfältig Wiesbauer hat für Feste im Sommer viele Produkte im Angebot **55**



Kombiniert Gemüse und Fleisch in einer Wurst? Bei Radatz macht man das **58**



© die Ohne/Martin Steiger

NEUAUFSTELLUNG

Hermann vor dem Comeback

ULRICHSBERG. Es sorgte für großes Aufsehen, als es im März letzten Jahres hieß: Hermann (Fleischlos) muss vorübergehend stillgelegt werden. Seitdem haben Hermann und Thomas Neuburger das bestehende Konzept durchleuchtet, es gewagt, völlig neu zu denken. Nun gibt es Neuigkeiten. Der Markteintritt ist für Ende März geplant – kurz davor sollen nähere Details bekanntgegeben werden. (red)



© Neuburger Fleischlos GmbH

Gleicher Geschmack in neuen Kleidern

100 Prozent pflanzlich, neues Erscheinungsbild, neues Logo und Packaging – „die Ohne“ im Relaunch. **50**



© Frierss

125 Jahre Seit 1898 legt die Familie Frierss Wert auf qualitativ hochwertige Produkte. **52**



© Billa/Robert Hanson

Fair essen Billa zeigt sich angesichts der Skandale betroffen und will mehr prüfen. **54**