

”

Mein Auftrag an ChatGPT: Verfasse (...) einen zweiseitigen Gastkommentar in der Funktion als Vorstand der APA.“

Zitat der Woche

APA-CEO Clemens Pig wagt ein Experiment. Mehr dazu auf Seite 22

Impressum

Medieninhaber: medianet Verlag GmbH
 1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>
Gründungsherausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis, Mag. Oliver Jonke
Geschäftsführer: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily
Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),
Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:
 Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:
 Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
 Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
 Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
 Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:
redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:
<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:
abo@medianet.at
 oder Tel. 01/919 20-2100



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

INVENTUR. Rund 200 Mio. Euro wurden seitens der öffentlichen Hand im Vorjahr für Werbung in Medien ausgegeben. 2022 war somit das drittwerbestärkste Jahr seit Start der Medientransparenzdatenbank vor zehn Jahren. Das ist einerseits gut, weil auch diese Werbeausgaben dazu beitragen, die heimischen Medienhäuser und Verlage am Laufen und am Leben zu (er)halten. Andererseits sollte diese Aufgabe an sich von anderer Stelle und aus anderen Töpfen erledigt werden – siehe Medienförderung. Um einen Vergleich herzustellen: Im Jahr 2021 flossen 225 Mio. Werbegelder aus der öffentlichen Hand; dem gegenüber standen 2021 ca. 33 Mio. Euro an Medienförderungen vom Bund.

Wiewohl: Idealerweise wären es ja die Konsumentinnen und Konsumenten qualitativ hochwertiger Information und Unterhaltung, die eine vielfältige, bunte Medienlandschaft am Leben erhalten – und die werbenden Unterneh-

Verkaufte me Gwand und werbts!

Über die Förderung einer unabhängigen und pluralistischen Medienlandschaft.

men, die passende Plattformen für ihre Produkte und Dienstleistungen nutzen ... Und dann sind wir alle miteinander aufgewacht.

„Medien sind die vierte Säule der Demokratie und ein wichtiges Korrektiv“, wurde Medienministerin Susanne Raab im vergangenen Herbst anlässlich der Einigung auf eine neue Medienförderung und mehr Transparenz zitiert. Damit diese vierte Säule der Demokratie punktgenau in die Landschaft betoniert werden kann und ihre Funktion als Korrektiv in gewünschter Weise erfüllt – etwa als Plattform für „strategisch notwendigen Unsinn“ (SNU, © Gerald Fleischmann, ehem. Sebastian Kurz’ Medienberater; jetzt ÖVP-Kommunikationschef) –, sind die 200 Millionen wahrscheinlich wohlfeil und gut angelegt.

Am Montag dieser Woche hat die Medienbehörde RTR die im Vorjahr eingeführte Medien-Digitalisierungsförderung in Höhe von 20 Mio. Euro ausgeschüttet, gespeist aus der Digitalsteuer. Auch dazu ein paar Zahlen: Der Bund nahm 2022 über die Digitalsteuer 96 Mio. Euro ein; dazu kommen 98 Mio. Euro aus der Werbeabgabe. Fazit: Addieren Sie selbst.

Inhalt

COVERSTORY

„Man muss Klartext sprechen“ 4
 HV-Geschäftsführer Rainer Will sieht die Politik am Zug

MARKETING & MEDIA

Grayling Trend-Report 10
 Im Talk: CEO Sigrid Krupica und Managing Director Nicole Hall

Einreichung läuft 15
 „Hidden Champion“ Award wird bei medianet X night vergeben

Der APA-CEO und ChatGPT ... 22
 Clemens Pig im Selbstversuch mit der Künstlichen Intelligenz

Angebotsportfolio erweitert ... 26
 Goldbach Programmatic DOOH

Hörerlebnis „Sonic Traces“ 30
 scopeaudio und hoeragentur bespielen den Audioguide neu

RETAIL

Mit Pay-Vielfalt zum Erfolg 36
 P19-Payment-Studie ortet starken digitalen Einfluss

Mehr los in Wien Mitte 40
 „The Mall“ verbucht deutliches Frequenz- und Umsatzplus

Karton statt Plastik 44
 Coca-Cola setzt weitere Schritte zur Plastikmüllersparung

Erste Wahl beim Sprudeln 46
 Schlumberger reüssiert beim Market-Markttest mehrfach

SPECIAL FLEISCH & WURST, GRILLZEIT

Veganer Relaunch 50
 „die Ohne“ ist jetzt ganz „ohne“

125 Jahre Frierss 52
 Familienbetrieb begeht Jubiläum

FINANCENET & REAL:ESTATE

Sieg nach Punkten 60
 Im Bankenvergleich 2022 gewinnt die Alte Welt

Great Place to Work 64
 EHL als Arbeitgeber geehrt

HEALTH ECONOMY

Alles bio im Spital? 68
 Umwelt- und Klimaschutz in Österreichs Krankenhäusern

Bauprojekte am Start 72
 Milliardeninvestments im AKH

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

KI als Kundenberaterin 74
 Deepsearch-Gründer Roland Fleischhacker im Interview

Data Protection 78
 Arbeitsalltag trifft auf Cybercrime