



© gosh! Audio Agentur/Bernhard Eder (2)

Tonangebend

Die gosh! Audio Agentur von Harald Sulzbacher und Stephan Kolber ist seit 30 Jahren am Markt tätig und auch im Bereich der Podcasts Ansprechpartner der werbetreibenden Unternehmen.

AUDIO VERBINDET*Together Audio Bonding Moments*

WIEN. Die Geschäftspartner Andreas Mühlmann und Sonja Amann bieten mit „Bonding Moments“ von „Together Audio“, dem Tonstudio Mühlmanns, Audiofiles mit vertrauten Geschichten, Stimmen und Musik beispielsweise für Patienten auf Intensivstationen. Auf höchste Präzision legt Mühlmann dabei großen Wert. Die Files werden als WAV-Datei ausgespielt, um den Klang einer Stimme oder einer Musik so echt wie möglich wiederzugeben.

Besonderer Sound

„MP3 reduziert die Obertöne drastisch. Dem Gehirn fehlen sie jedoch, sodass es diese fehlenden Töne eigenständig hinzufügt, der Zuhörer diese aber kaum wahrnimmt“, erklärt der Tonmeister. „Bei Menschen in ohnedies bereits belastenden Situationen soll das Gehirn nicht zusätzlich gefordert werden. Darum liefern unsere Audio-Files ein bestmögliches, naturgetreues Hörerlebnis mit einer doppelt so hohen Qualität wie bei Audio-CDs.“

Mühlmann betreut Kunden aus der Werbe- und TV-Branche und Angehörige, die „Bonding Moments“ für ihre geliebten Menschen in einsamen Situationen aufnehmen, und das in Wohnzimmer-Atmosphäre. (red)



© Together Audio

Jedem Kunden seinen Podcast

Es liegt im Trend, seinen eigenen Podcast zu gestalten. gosh! Audio Agentur bietet alles aus einer Hand.

WIEN. Seit 30 Jahren produziert die gosh! Audio Agentur von Harald Sulzbacher und Stephan Kolber in den eigenen Tonstudios individuelle Klangerlebnisse für über 5.000 Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen mit den unterschiedlichsten Bedürfnissen.

Von der Audio Branding-Betreuung, Sprach- und Musikaufnahmen bis hin zu Podcasts, die zunehmend an Bedeutung gewinnen, bietet gosh! Audio

professionelle Agenturleistung und Tonstudio-Produktionen. Unternehmen entdecken zunehmend die Relevanz von Corporate-Podcasts. Mit den richtigen Strategien und Tools kann diese neue Unterhaltungsplattform für das digitale Marketing genutzt werden.

Podcasts in allen Variationen
gosh Audio Agentur ist der Partner für Podcast-Reisen, von individuellen Beratungs-Workshops,

über Format-Entwicklung bis zu Produktion und Vertrieb.

- **Corporate Podcast:** Die Geschäftswelt setzt Podcasting in großem Umfang als Marketinginstrument in digitalen Marketingkampagnen ein.
- **Nischen-Podcasts:** Ansprechende Inhalte für Nischen-Podcasts zu bestimmten Themen werden immer leichter zugänglich. Mainstream-Sendungen sind nach wie vor beliebt, aber auch Nischen-Podcasts haben sich in etabliert.

KI im Podcasting

Was die Zukunft der KI im Podcasting betrifft, so ist NLU (Natural Language Understanding) die führende Technologie. KI-gestützte Lösungen werden es Vermarktern und Produzenten ermöglichen, schnell präzise Inhalte zu erstellen.

Die gosh! Audio Agentur betreut Unternehmen bei allen Fragen rund um das Thema Podcasting und bei allen auditiven Touchpoints. (ps)



© Xxxxxxxx xxxxxxxx

Im Podcast-Studio der gosh! Audio Agentur werden Wünsche umgesetzt.