

# m retail

**Hochfrequent Wien Mitte**  
The Mall freut sich über  
hohe Besucherfrequenz **40**

**Changes Laut aktueller**  
RollAMA ändert sich  
das Kaufverhalten **41**

**Linsen-Power Neue Linsen-**  
Chips-Errungenschaft von  
Lorenz mit weniger Fett **48**

© The Lorenz Bahlsen Snack-World



## Den Checkout im Griff

v.l.: Peter Kocsis  
(Decathlon  
Austria), Birgit  
Kraft-Kinz (P19,  
Kraftkinz) und  
Rainer Will  
(Handels-  
verband).

## KONJUNKTUR

### Wirtschaft wächst trotz Krisen

WIEN. Österreichs Wirtschaft ist im Jahr 2022 um durchaus possierliche fünf Prozent gewachsen. Trotz Ukrainekrieg, hoher Inflation sowie noch immer nicht ganz überwundener Coronapandemie habe es laut Statistik Austria sieben Quartale in Folge mit positiven Wachstumsraten gegeben.

Im Schlussquartal 2022 lag die Wirtschaftsleistung um 3,2% über dem Niveau des vierten Quartals 2019. Die Wirtschaftsbereiche Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Leiharbeit und Beratung, aber auch die Industrie hätten die Krisen weitgehend hinter sich gelassen. (APA)

# Kein Weg vorbei an der soliden Payment-Lösung

Zwar ist Bares für viele immer noch Wahres, aber die Ware im Supermarkt schreit nach flottem Checkout. **36**



**Initiative** Coca-Cola Österreich stellt nach  
Römerquelle die Limonaden auf rePET um. **44**

