

# m retail

**Hochfrequent Wien Mitte**  
The Mall freut sich über hohe Besucherfrequenz **40**

**Changes Laut aktueller RollAMA** ändert sich das Kaufverhalten **41**

**Linsen-Power Neue Linsen-Chips-Erregung** von Lorenz mit weniger Fett **48**



© The Lorenz Bahlsen Snack-World



© P19/Leblich Productions

**Den Checkout im Griff**

v.l.: Peter Kocsis (Decathlon Austria), Birgit Kraft-Kinz (P19, Kraftkinz) und Rainer Will (Handelsverband).

**KONJUNKTUR**

**Wirtschaft wächst trotz Krisen**

WIEN. Österreichs Wirtschaft ist im Jahr 2022 um durchaus possierliche fünf Prozent gewachsen. Trotz Ukrainekrieg, hoher Inflation sowie noch immer nicht ganz überwundener Coronapandemie habe es laut Statistik Austria sieben Quartale in Folge mit positiven Wachstumsraten gegeben.

Im Schlussquartal 2022 lag die Wirtschaftsleistung um 3,2% über dem Niveau des vierten Quartals 2019. Die Wirtschaftsbereiche Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Leiharbeit und Beratung, aber auch die Industrie hätten die Krisen weitgehend hinter sich gelassen. (APA)

## Kein Weg vorbei an der soliden Payment-Lösung

Zwar ist Bares für viele immer noch Wahres, aber die Ware im Supermarkt schreit nach flottem Checkout. **36**



© Martin Steiger

**Initiative Coca-Cola Österreich** stellt nach Römerquelle die Limonaden auf rePET um. **44**

**METRO**  
*Chef*  
*Bio*  
**METRO CHEF BIO**  
Sie bieten Ihren Gästen nur das Allerbeste und am liebsten in Bioqualität?  
Dann ist METRO CHEF BIO genau das Richtige für Sie!  
Denn Gäste begeistern ist Chefsache!

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS