

ARS AKADEMIE EXKLUSIV**Rabatt auf Online Marketing-Kurse**

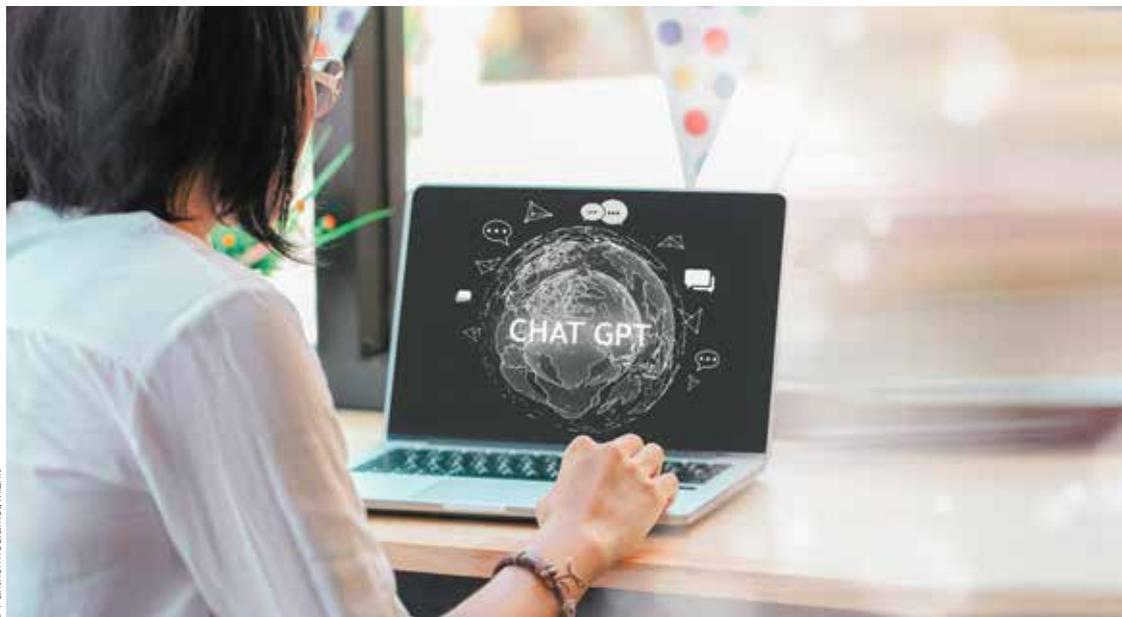
WIEN. An der ARS Akademie gibt es 20% Ermäßigung auf zwei Online Marketing-Ausbildungen exklusiv für medianet-Leser.

Für Newcomer im Marketing wie auch für all jene, die mit Agenturen auf Augenhöhe kommunizieren wollen, vermittelt die „Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager“ (<https://ars.at/seminar/30069/>), Start: 13. April, ein umfassendes Bild der verschiedenen Disziplinen. Sie schließt mit dem Austrian Standards-Zertifikat ab. Während der „Ausbildung zum Social Media Manager“ (<https://ars.at/seminar/30034/>), Start: 11. Mai, erarbeiten die Teilnehmenden ihre erste eigene Kampagne. Wer von 20% Rabatt profitieren möchte, findet alle Infos unter ars.at/oma. (red)

PROJEKT „SOLANGE“**50 Jahre Kunst-Universität Linz**

© Mark Sengstbrahl Architektur fotografie

LINZ. Die Kunstuniversität Linz lädt zu einigen Events anlässlich des 50-Jahres-Jubiläums der Uni, in dessen Verlauf das feministische Kunstprojekt „Solange“ am Hauptplatz enthüllt wird. Ein Signal für Feminismus als Auftakt für einen besonderen Veranstaltungsreigen. (red)



© Panthermedia.net/Mizkit

Nach den ersten Experimenten stellt sich jetzt die Frage, ob und wie diverse KI-Tools auch beruflich genutzt werden können.

ChatGPT im Job einsetzen

Neues Online-Seminar des BFI Wien: Wie man KI-Technologien sinnvoll und erfolgreich in den eigenen Arbeitsalltag integriert.

WIEN. ChatGPT hat einen Hype um Künstliche Intelligenz (KI) entfacht: „Vor allem die einfache Bedienbarkeit hat das bisher eher nur in Expertenkreisen beachtete Thema ‚KI‘ quasi über Nacht in unsere Wohnzimmer, unsere Schulen und an den Arbeitsplatz gebracht“, so Franz-Josef Lackinger, Geschäftsführer des BFI Wien. Jetzt stelle sich aber die Frage: Was können diese Technologien – „und vor allem: Wie kann ich ChatGPT und

Co. erfolgreich im Job einsetzen?“. Das BFI Wien bietet dazu ein neues Seminar an: „ChatGPT im Arbeitsalltag“.

Kompaktes Know-how

An einem Nachmittag erfahren Interessierte, wie sie sich mithilfe von KI-Tools und -Software den Arbeitsalltag erleichtern können. Ob als fortschrittliche Suchmaschine, als Ideenlieferant im Marketing, für Texte und Projekte – in diesem Online-Seminar

wird dargelegt, wie am meisten aus ChatGPT, Midjourney, DALL-E & Co. herauszuholen ist. Neben der Praxis-Komponente behandelt es Herausforderungen und Chancen bei der Integration in die Arbeitswelt und gibt einen unkomplizierten Einstieg in dieses Wissensgebiet. Mit AK-Bildungsgutschein und AK-Digi-Bonus kostet das Seminar 50 € (Regulärpreis: 290 €). Nächster Termin: 2. Juni '23. Info: <https://link.bfi.wien/ChatGPT> (red)

„Crypto“-Hackathon der Post

Themen: „Digitales Sammeln“ und „Cryptostamps“.

WIEN. Mit Beginn des Sommersemesters 2023 bietet die Österreichische Post mit Kunstuniversität Linz, TU Wien, Universität Wien und WU Wien erstmals eine Lehrveranstaltung zum Thema „Digitales Sammeln“ an. Im Rahmen eines Hackathons arbeiten Studierende in Teams an innovativen Praxisprojekten. Insgesamt können 30 Studierende teilnehmen. Die Uni Wien

bietet den Hackathon als eigenen Kurs an, an den anderen Unis wird er in bestehende Lehrveranstaltungen integriert. Online-Kick-off war am 16. März, am 31. März/1. April findet in Hainburg/Donau ein Hackathon statt, bei dem die Projekte konkretisiert werden. Mitte Juni ist Abschlusspräsentation (Bewertung durch eine Fachjury). Die Besten werden ausgezeichnet. (red)



© Österreichische Post