

„Wir spüren eine richtige Aufbruchstimmung“

Harald A. Mayer, Geschäftsführer von Tchibo Coffee Service Austria, über Vertrieb, Wachstumsziele und Mehrwert für Arbeitnehmer.

... Von Oliver Jonke
und Paul Hafner

Harald A. Mayers Karriere bei Tchibo begann 2009 als Filialpraktikant in der Shopping City Süd – knapp 13 Jahre und diverse (internationale) Zwischenstationen bei dem Kaffeeröster später übernahm Mayer im Juli 2022 die Leitung von Tchibo Coffee Service Austria. Im Interview mit medianet zog der Betriebswirt, Kaffee-Enthusiast und Verkaufsprofi eine erste Zwischenbilanz.

medianet: Wie fällt die Bilanz für das Jahr 2022 aus Sicht von Tchibo Coffee Service aus?

Harald A. Mayer: Das Jahr 2022 war für uns prinzipiell ein sehr erfolgreiches, wir haben unsere ambitionierten Ziele und Pläne erreicht. Nach den turbulenten Jahren 2020 und 2021 haben wir es geschafft, sehr, sehr gute Umsatz- und auch Absatzzahlen zu liefern. Was den Umsatz betrifft, sind wir im Prinzip schon wieder auf Vor-Corona-Niveau. Wir sehen aber natürlich schon, dass – vor allem infolge der Homeoffice-Regelungen und der neuen Möglichkeiten, die viele Arbeitnehmer nun haben – der Röstkaffee absatzmäßig noch nicht da ist, wo er vor der Pandemie war.

medianet: Und abseits der Zahlen – was tut sich bei Tchibo Coffee Service, seit Sie vor acht Monaten übernommen haben?

Mayer: Wir spüren eine richtige Aufbruchstimmung. Das betrifft nicht nur interne Optimierungen und Umstrukturierungen, son-

