

# Grüner Onlinehandel

Studie zeigt auf: Onlinehandel spart Emissionen im Vergleich zum stationären Handel.

WIEN. Das Umweltbundesamt hat im Auftrag der Österreichischen Post die Klimaeffekte von Einkäufen im Online- sowie im stationären Handel analysiert. Weiters wurden volkswirtschaftliche Effekte des nationalen und internationalen Online-Handels untersucht. Ergebnis: Die klimafreundliche Paketzustellung bietet Einsparungspotenziale von Treibhausgas-Emissionen.

„Unsere Szenarien zeigen, dass es im stationären und im Online-Handel viele Möglichkeiten gibt, Treibhausgas-Emissionen einzusparen. Die Schlüsselfaktoren sind Einkaufs- und Retourenfahrten; sie können die Klima-

bilanz maßgeblich beeinflussen. Im Sinne der Klimabilanz ist ein zielgerichtetes Angebot und eine optimierte Kombination von stationärem und Online-Handel sinnvoll“, erläutert Günther Lichtblau, Klimaexperte im Umweltbundesamt.

**Hohe Effizienz im E-Commerce**  
„E-Commerce ist eine grüne Form des Einkaufens! Die Studie des Umweltbundesamtes bestätigt eine hohe Effizienz des E-Commerce. Durch die konsolidierte Paketzustellung können im Vergleich zum stationären Handel bis zu 56% der Treibhausgas-Emissionen eingespart werden. Werden Retouren optimiert

## Klimafreunde

Peter Umundum, Vorstandsdirektor für Paket & Logistik, Österreichische Post AG, Günther Lichtblau, Klimaexperte im Umweltbundesamt.

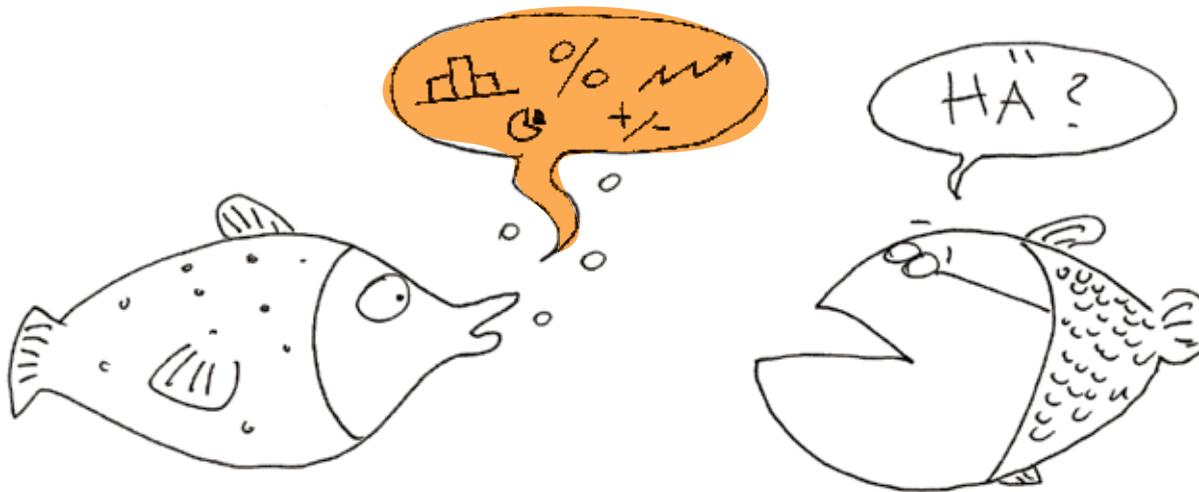


© Österreichische Post

und der Fuhrpark auf E-Antrieb umgestellt, so wie bei der Post, ist der Hebel noch größer“, sagt Peter Umundum, Vorstandsdirektor für Paket & Logistik, Österreichische Post AG.

Zur Erstellung des Vergleichs der Umweltauswirkungen wur-

den alle treibhausgaswirksamen Emissionen und Prozesse berücksichtigt. Beispielsweise ist die Zustellung von rd. 150 Paketen im Transporter durch die Post effizienter als 150 Pkw-Einzelfahrten um je ein Produkt zu kaufen. (red)



## Wie Sie Ihre Kund\*innen besser verstehen.

**Unsere Data-Science-Skills angeln das Wesentliche aus Ihrem Datenschatz.** Nur wer die Verhaltensmuster seiner Kund\*innen kennt, ist im data-driven Marketing erfolgreich. Wir haben das Team, die Ressourcen und die langjährige Erfahrung, um die wesentlichen Insights aus Ihren Kundendaten nutzbar zu machen.

**Jetzt ins Gespräch kommen:**

+43 (0)1 236 82 54 | office@dialogic.at | www.dialogic.at

**Was wir bieten:**

- ▶ Erfahrenes Team aus **Data-Scientists** und **Marketing-Experts**
- ▶ Perfektes **Teamwork** mit Ihrem Data-Science-Team
- ▶ **Data-Storytelling** mit allen gängigen BI-Tools
- ▶ **Analytics-Toolbox** für rasche Erfolge
- ▶ AI-basierte **Prognosemodelle**

**DIALOGIC**