



© efko (3)

Kartoffel-Snack

efko launcht eine Kartoffel Jause aus 100% österreichischen Kartoffeln. Sie kommt im 200g-Glas daher, das wiederverschließbar, und somit auch geeignet ist, einen kleineren Hunger zu stillen. Mit der neuen Kartoffel Jause lanciert efko eine Innovation auf dem österreichischen Convenience-Markt: Zurzeit gibt es kein vergleichbares Snack-Produkt im heimischen Lebensmittelhandel. Die Snack-Innovation von efko aus 100% Kartoffeln aus Österreich ist in drei Sorten erhältlich: mediterran, herzhaft und steirisch.

www.efko.at

will haben

Osterhase kommt mit Schoko-Pfötchen

Kartoffeln und Biomilch im Glas

...

Von Christian Novacek



© APA/Bright Egenter



© Lidl Österreich

Bio im Glas

Lidl Österreich bietet die Bio-Bergbauern-Vollmilch der Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ in Mehrweg-Glasflaschen an. Die Rückgabe ist in allen Lidl-Filialen in Österreich an der Kassa möglich. Mit Ende des Jahres folgt sukzessive das Angebot eines Mehrweg-Sortiments für weitere Getränke-kategorien in ausgewählten Filialen. Die Bio-Bergbauern-Milch gibt's um 1,99 Euro pro Liter. Der Pfand pro Flasche beträgt 22 Cent.

www.lidl.at



© Staud's

Schokokonfitüren fürs Osternest

Bei Staud's arbeitet der Osterhase auf Hochtouren: Rechtzeitig zum Osterfest steht dann die Erweiterung an feinen Schokokonfitüren um die Sorte Waldheidelbeere in den gut sortierten Supermarktregalen. Wie schon die anderen Sorten der Produktlinie Banane, Weichsel, Himbeere und Kaffee wird die Heidelbeere mit edler Grand Cru Couverture der Schweizer Manufaktur Felchlin zur Vollendung gebracht. Als Fruchtaufstrich am Brioche oder Croissant, aber auch als süßes Topping für Pancakes eine perfekte Ergänzung am Ostertisch. Weiters harrt die Herzkirsche als Muttertags-geschenk bereits in den Startlöchern ...

www.stauds.com