

Radio Arabella feiert mit dem Wow-Faktor

Freunde, Partner und Fans des Senders kamen zusammen, um den neuen, frischen Look und das neue On-Air-Design zu feiern.

... Von Dinko Fejzuli

Mit Anfang März ging der Erwachsenen-sender Radio Arabella für seinen Radiomarkt in Wien, Niederösterreich und Oberösterreich mit frischem On-Air-Design und neuem Look auf Sendung, womit die Marke akustisch und optisch weiterentwickelt wurde. Im Fokus bleibt nach wie vor die Zielgruppe der Erwachsenen 35+.

„

Es ist unser Job, Hörerinnen und Hörern der erwachsenen Zielgruppe beste Unterhaltung, Musik und News zu liefern. Dafür haben wir uns akustisch, optisch und personell erneuert.

Birgit Steurer
GF Radio Arabella

“

Um diesen Anlass auch gebührend zu feiern, lud Radio Arabella-Geschäftsführerin Birgit Steurer zur großen Sause im Rahmen einer After-Work-Party Partner, Kunden und Promis ein, um gemeinsam zu feiern. Es gab viel Pink, Spaß und eine ausgelassene Stimmung. Über 170



© Radio Arabella (2)

Gastgeberin und Gäste

Birgit Steurer (Geschäftsführerin Radio Arabella), Barbara Lazar (Quality, Environment & Energy Specialist DHL Express Austria), Evelyn Leveke (Sales Managerin DHL Express Austria), Markus Feitzinger (Programmschef Radio Arabella).



Musikexperten

Cesar Sampson, beeindruckt von Nicole Wesner, die im April erneut bei der nächsten Box-Weltmeisterschaft antritt, war unter den ersten Gästen.