



Content, live vor Ort

Radio Arabella nutzte die Gelegenheit und sammelte auch für die Hörerinnen und Hörer Eindrücke von der Party.

Gäste amüsierten sich prächtig in den Studioräumlichkeiten des erfolgreichen Erwachsenen-Senders im Alten AKH. Steuerer über den Relaunch: „Es ist unser Job, Hörerinnen und Hörern der erwachsenen Zielgruppe beste Unterhaltung, Musik und News zu liefern. Dafür haben wir uns akustisch, optisch und personell erneuert und dafür fühlen wir uns ausgezeichnet aufgestellt. Jetzt ist die Zeit gekommen, uns im Alltag zu beweisen, Und das hört sich nicht nur gut an, sondern fühlt sich auch gut an.“

Und Markus Feitzinger, Programmchef, ergänzte: „Seit dem Sommer 2022 haben wir detailliert analysiert, was sich Hö-



© Radio Arabella (3)

”

Im Fokus unserer Überlegungen stand natürlich die Musik, die sich punktgenau an die Zielgruppe 35+ wendet.

Markus Feitzinger
Programmmchef
Radio Arabella

“

Fans, Mitarbeiter & Partner

Andreas Nagl (Produzent MacJingle), Christian Brunner (Geschäftsführer MacJingle), Jacqueline Becker-Lohberger (Musikredaktion Radio Arabella), Doris Steidl (Verkaufsleitung Radio Arabella), Ilse Brunner (Marketing MacJingle), Markus Feitzinger (Programmmchef Radio Arabella), Rene Gubala (Projekt Manager MacJingle).

Redaktionsbesuch inklusive

Ein Studiobesuch durfte nicht fehlen.



rerinnen und Hörer von einem Erwachsensender wünschen und wie sich so ein Format am Radiomarkt behaupten kann. Im Fokus all dieser Überlegungen stand natürlich die Musik, die sich punktgenau an die Zielgruppe 35+ wendet. Heraus kam ein am österreichischen Markt einzigartiges Format mit den größten Hits der 80er- und 90er-Jahre, in dem auch besondere musikalische Highlights aus dieser Zeit sowie die Musik aus Österreich Platz findet.“