

Gemeinsam zum Olymp des Rock

Seit 15 Jahren ist Planet.tt im Gasometer eine der Eventlocations Wiens. Nun sucht man einen passenden neuen Namenspartner.

WIEN. Mit 11. September 2008 begann alles. Ab da hauchte Planet Music & Media GmbH, bekannt unter Planet.tt und unter der Leitung von Josef „Muff“ Sopper, mit unvergesslichen Eröffnungstagen und Events der Sonderklasse im Gasometer neues Leben ein. Der überwiegende Teil der öffentlich zugänglichen Veranstaltungen spricht 14- bis 39-jährige Menschen als Kernzielgruppe an. Mit einer Auslastung von 170 Spieltagen und rund 330.000 Besuchern jährlich ist Planet.tt das beliebteste und zweitmeistbesuchte Veranstaltungszentrum Wiens nach der Wiener Stadthalle.

Aus der reinen Veranstaltungshalle wurde eines der flexibelsten und modernsten Eventzentren Europas. Im September 2023 feiert Planet.tt im Gasometer das 15-jährige Jubiläum – und sucht bis Ende des Jahres einen neuen Namenssponsor.

„Flexibler Partner“

„Es soll eine aktive Partnerschaft sein, nicht nur die XYZ-Halle“, wünscht sich Josef Sopper. Es soll

„
Wir wollen einen flexiblen Partner, der mit uns mitzieht, sich mit der Jugend identifiziert, der ein Stück des Weges mit den jungen Leuten mitgehen will.“

Josef „Muff“ Sopper
CEO planet.tt



© Sabine Hauswirth (2)

gewissermaßen einen Wettbewerb geben, um gemeinsam eine positive Entwicklung zu haben.

Die Fragen lauten: Wer ist interessiert? Was stellt man sich vor? Wie können Ziele gemeinsam verwirklicht werden? Klar ist für ihn: „Wir wollen einen flexiblen Partner, der mit uns mitzieht, sich mit der Jugend identifiziert, einen, der ein Stück des Weges mit den jungen Leuten mitgehen will.“

Starkes Angebot

Das Angebot der Eventlocation ist reichhaltig. Das beginnt schon bei der Saalgestaltung. Bemerkenswert sind die motorisierten, projektionsfähigen Rigging-Deckenelemente mit 22 Video-Moving-Systems sowie die mobilen Bars. Dank dieser Komponenten besteht ein variables und somit multifunktionales Veranstaltungszentrum für 400 bis 3.500 Besucher, welches für Konzerte und Clubbings aller Art, aber auch für Musicals, Theater, Galas und Firmenevents jeglicher Größenordnung bestens geeignet ist.

Neben der modernsten Ton- und Lichtanlage im Saalbereich muss auch das Foyer und der Lounge-Bereich erwähnt werden. Die Lichtstimmung wird dank einer kompletten Deckenbeleuchtung aus farbwechselnder LED-Technik sowie Visual-Wänden und Flatscreens an allen Bars auf Knopfdruck auf den jeweiligen Event abgestimmt. Es gibt die Möglichkeit für optische Raum-

trennung für beispielsweise VIP- oder Chill-out Areas.

Im Saal und im Foyer sind die Bars ein beliebter Treff- und Orientierungspunkt für die Besucher. Im Foyer sind die Bars mit insgesamt 14 Flatscreens, auf denen Programmvorschau und Partner-Promotions laufen, ausgestattet. Die Marshall-VIP-Lounge bietet Konzertbesuchern Raum und Aufenthalt vor und nach Kon-

