

**MESSE WIESELBURG***Sportsgeist und Motivation*

WIESELBURG. Nicht einfach nur Produkte präsentieren, sondern den Besuchern ein interaktives Erlebnis bieten – auf dieses Konzept setzt die Messe Wieselburg bei ihrem neuen Format „Outdoor Sport & Bike“, das von 21. bis 23. April erstmals stattfindet.

Die zahlreichen Produktneuheiten können im Rahmen eines „Testivals“ auch gleich ausprobiert werden. Daneben können die Messebesucher ihre sportlichen Fähigkeiten bei diversen Challenges unter Beweis stellen.

**Rahmenprogramm**

Auf dem Programm der neuen Publikumsmesse steht auch eine Reihe von Vorträgen und Workshops, für die namhafte Persönlichkeiten aus der Sportszene gewonnen werden konnten, wie z.B. die Klettersportlerin Babsi Zangerl, der Extremsportler Christoph Strasser oder der dreifache Radweltmeister Roland Königshofer. (red)



© Messe Wieselburg/APA-Fotoservice/Schedl

**Tipps von Experten**

Profisportler wie Roland Königshofer halten Vorträge und leiten Workshops.

# Cashless Arena

Österreichs modernstes Stadion, die Raiffeisen Arena, ist dank Kartenterminals von card complete total bargeldfrei.



© LASK

Die Raiffeisen Arena in Linz ist Cashless-Vorbild für Großveranstaltungen wie Fußballmatches, Konzerte oder Festivals.

WIEN/LINZ. Die brandneue Raiffeisen Arena bietet Platz für bis zu 19.080 Besucher und ist technisch auf dem neuesten Stand. Dazu gehört ein modernes Cashless-System von Card Complete mit mehr als 75 Terminals.

**Schnellere Abläufe ...**

Mario Mikikits, Leiter des Akzeptanz-Geschäfts bei card complete, einem führenden österreichischen Komplettanbieter bargeldloser Zahlungsmittel, dazu: „Indem wir es technisch ermöglicht haben, dass Fußballfans und alle Veranstaltungsbesucher sämtliche Transaktionen im Stadion bargeldlos abwickeln können, verbessern wir das Gesamt-Event-Erlebnis und zeigen gleichzeitig auch, dass dieses Konzept perfekt für andere Großveranstaltungen wie Konzerte, Festivals, Jahrmärkte und Weihnachtsmärkte funktioniert.“

Auch Mastercard, Geschäftspartner von card complete, ist

von dem Projekt begeistert: „Das Bezahlen ist in der Raiffeisen Arena mit allen gängigen Karten sowie per Smartphone und Wearables möglich. Den Fußballfans kommt das zugute, indem die Abläufe schneller und unkomplizierter werden; gleichzeitig ersparen sich die Betreiber das Handling des Bargelds“, erklärt Christian Schicker, Director of Business Development, Mastercard Austria.

Das Cashless-System sorgt nicht nur für raschere Abläufe in den kurzen Pausen, sondern bietet Fußballfans und Veranstaltungsteilnehmern außerdem einen besseren Überblick über ihre Einkäufe. Denn jede Bezahlung ist sofort überprüfbar und wird zum Beispiel bei Zahlung mit einer card complete Kreditkarte sofort in der complete Control App abgebildet.

**... weniger Abfall**

Vorteile gibt es aber in Sachen Ökologie. Um der seit 2019 bestehende Verpflichtung, für jeden Kauf einen Beleg auszustellen, möglichst nachhaltig und umweltschonend nachzukommen, hat das Hagenberger Unternehmen Ventopay, das für card complete die Handelskassenlösung bereitstellt, die gesamte Belegerteilung digitalisiert. Bons werden direkt nach der Bezahlung an Belegstationen zur Einsicht und – wenn gewünscht – zum Ausdruck zur Verfügung gestellt. (red)

”

*Mit der bargeldlosen Bezahlung verbessern wir das Event-Erlebnis der Besucher.*

**Mario Mikikits**  
card complete

“