

”

Was jetzt gerade passiert, ist aus meiner Sicht eine wahre Revolution. Ein iPhone-Moment, wie man so schön sagt, (...) ein „Star Trek“-Moment.“

### Zitat der Woche

Thomas Lutz, Microsoft Head of PR, zur Potenzialeinschätzung der neuen KI-Tools, S. 14

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; [s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

[d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AKTUELLES. „Gräben schließen – Verantwortung übernehmen“ betitelt sich Abschnitt 1 („Corona“) des „Arbeitsübereinkommen – Niederösterreich weiterbringen“ der neuen niederösterreichischen Regierungsrige: Mit den 30 Mio. Euro, mit denen der Corona-Fonds dotiert ist, sollen „etwa Beratungsleistungen im Fall individueller Schäden, medizinische Betreuung von Menschen mit Impf-Beeinträchtigungen, Kosten zur Behandlung psychischer Probleme und allfällig erforderliche Therapien“ finanziert werden. Daraus darf man Hoffnung schöpfen. Wer das völlig bizarre Spektakel der diversen einschlägigen Demos verfolgt hat, kann die Finanzierung „allfällig erforderlicher Therapien“ nur bedingungslos unterstützen. Davon abgesehen, sollten einige Gräben nicht geschlossen und manche Spaltungen nicht überwunden werden, sondern vielmehr in manchen Bereichen solide demokratiepolitische Stacheldrahtzäune errichtet werden.

# Der gezielte Wurf mit der Gießkanne

„Wahlkampf ist Zeit fokussierter Unintelligenz“ (Michael Häupl). Jetzt fällt diese Befristung.

Themenwechsel: Die Inflation galoppiert weiter, und keiner ist schuld. Die angekündigte Mietpreishempe ist krachend gescheitert. 250 Mio. Euro sollen stattdessen für Härtefälle ausgeschüttet werden. Die Arbeiterkammer beziffert diese „Härtefälle“ mit zwei Millionen Österreichern. Die Regierung schätzt „etwa eine Million Haushalte im unteren Einkommensviertel“. Das ergibt je nach Einschätzung zwischen 125 und 250 Euro pro Jahr, zehn bis zwanzig Euro pro Monat. Heuer. Die Energiekosten werden in den kommenden Jahren unter Umständen wieder sinken. Die Mieten nicht. Man sollte die zehn, zwanzig Euro also nicht bedenkenlos für die diesjährigen Zahlungen verprassen. Wer weiß schließlich, wen die Gießkanne nächstes Jahr trifft – und wen nicht.

Die größte Oppositionspartei verzichtet währenddessen auf den nächsten aufgelegten Elfer und zelebriert einen monatelangen Tanz um den Parteivorsitz. Der Startschuss ist gefallen, das Finale findet am 3. Juni beim Parteitag statt. Bis dahin können die Kandidaten einander öffentlich diffamieren. Läuft!

## Inhalt

### COVERSTORY

Digitalisierungsfonds ..... 4  
RTR-Geschäftsführer Wolfgang Struber im Interview

### MARKETING & MEDIA

PR-Exzellenz-Lehrgang ..... 10  
Medienakademie und Schütze Public Results kooperieren

Quo vadis, ChatGPT? ..... 14  
Bei Grayling wurde diskutiert

Radio Arabella 2.0 ..... 20  
Neues Branding wird gefeiert

### SPECIAL LIVEMARKETING

Glasklare Trinkfreuden ..... 27  
Vienna Gin Festival

Fernöstlich ..... 32  
Geladen wurde zum Aktionstag japanischer Popkultur

### RETAIL

Der Shop-Schwund ..... 34  
Weniger Leerstand – und weniger Shops in den Städten

Retail-Barometer ..... 38  
Marketagent-Umfrage

Frontalangriff aus Tirol ..... 40  
Tirols AK-Chef Erwin Zangerl ortet eine „Gierflation“

„Aufbruchstimmung“ ..... 42  
Harald A. Mayer, Geschäftsführer von Tchibo Austria, im Interview

### SPECIAL BÄCKEREI & KONDITOREI

„Wissen vermitteln“ ..... 48  
Ja! Natürlich macht nicht nur regionales Gebäck

Knackfrisch und süß ..... 52  
Der Mann backt wieder Neues

### FINANCENET & REAL:ESTATE

Turbulente Zeiten ..... 54  
Marion Göstl-Höllerer, Kapp Hebein Partner, im Interview

Sie ist wieder da ..... 58  
MIPIM-Comeback in Cannes

### HEALTH ECONOMY

Pharma im Umbruch ..... 62  
Die „Sonderkonjunktur“ durch die Coronakrise ist vorbei

### CAREERNETWORK

Zaubertrick Gender Diversity ..... 68  
Kosima Kovar über Frauen und Fachkräftemangel

### AUTOMOTIVE BUSINESS

VWs Milliardenpläne ..... 76  
Volkswagen will bis 2027 180 Mrd. Euro investieren



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100