



© Panthermedia.net/Sdecoret

ßen viele Überlegungen in die Vorprüfung und in die Diskussion. Vom Titel kann nicht auf mehrere Seiten lange Einrei-

”

*Die Zahl der Einreichungen bei beiden Terminen zeigt, welcher Bedarf nach Innovation und Digitaler Transformation in der Medienbranche gegeben ist.*

**Wolfgang Struber**  
Geschäftsführer RTR

chungen geschlossen werden. Aber ich darf Ihnen versichern, eine reine Implementierung eines Newsletter bzw. E-Mail-Programms steht nicht im Ein-

klang mit dem Sinn der Digitalen Transformation.

**medianet:** Frage zum Schluss, mit der Bitte um einen Ausblick: Wie, glauben Sie, entwickelt sich die Förderung weiter?

**Struber:** Die Anzahl und Vielfalt der beantragten Förderprojekte und Maßnahmen, mit denen sich die Medienhäuser dem Erfordernis der Digitalen Transformation stellen, ist beeindruckend. Aber auch notwendig – die Entwicklung der Einnahmen des BMF aus der Digitalsteuer vs. Werbeabgabe 2023 stehen in der Prognose mit 120 Mio. Euro zu 105 Mio. Euro. Hier sieht man sehr deutlich, wie Medienunternehmen mit den Erlösquellen aus klassischer Werbung, Printabos und Digitalabos tangiert sind und wie sich der nationale Werbemarkt entwickelt. Vor drei Jahren war die Prognose der Digitalsteuer mit 20 Mio. Euro angesetzt. Mit dieser nun zum

#### Digitalisierung

Vor allem ein Thema für die heimischen Medienhäuser.

zweiten Mal stattgefundenen Vergabe von Mitteln aus dem Fonds zur Digitalen Transformation sehen wir, dass bedeutende Schritte gesetzt werden können, um diese für den Medienstandort Österreich so wichtige Aufgabe zu bewältigen. Ich hoffe auf weitere spannende Projekte und mehr Kooperationen.

#### Facts

##### RTR Medien

Der Fachbereich Medien der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR Medien, Geschäftsführer Wolfgang Struber) ist Österreichs größte Förderstelle für Medienunternehmen (Radio, Fernsehen, Print) und unterstützt mit dem Fernsehfonds Austria Fernsehfilm-Produktionen und damit internationale Investitionen in den heimischen Filmstandort.

Als Kompetenzzentrum dieser Märkte teilt die RTR Medien ihr Wissen in Studien, Berichten oder Veranstaltungen. Gemeinsam mit dem RTR-Fachbereich Telekommunikation und Post (RTR.Telekom.Post) ist die RTR Medien Geschäftsstelle für: Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria), Telekom-Control-Kommission (TKK) und Post-Control-Kommission (PCK).