

# „Unser Erhebungsmedium kennt keine Grenzen“

Thomas Schwabl, Gründer und CEO der Marketagent.com online research GmbH, im Talk mit **medianet**-Herausgeber Chris Radda über seine Erfolgsgeschichte.

... Von Chris Radda  
und Petra Stückler

**A**ls die Marketagent.com online research GmbH im Jahr 2000 von Thomas Schwabl gegründet wurde, lag die Internetdurchdringung gerade einmal bei 40%, und der Zuspruch honorierter Marktbefrager war enden wollend.

Doch damit hat eine anhaltende Erfolgsgeschichte begonnen.

”

*Der Beginn war nicht wirklich rosig, einen roten Teppich hat man uns nicht ausgerollt. Da rede ich von den ersten zwei Jahren, die sehr hart waren.*

“

Die Ehrung mit dem Staatspreis für Multimedia und e-Business nach dem ersten Geschäftsjahr ließ schon aufhorchen.

## International gefragt

CEO Thomas Schwabl spricht im Agency Log #57 mit **medianet**-Herausgeber Chris Radda über den Aufbau des international agierenden und mit aktuellem Stand auf 84 Märkten tätigen

