



Facts & Figures

- **Vermietungsgrad:**
97,7% ABC-Lage
99,3% A-Lage
- **63 Eröffnungen**
in der Innenstadt
- **Steigende Frequenz:**
5,9 Mio. Messungen
- **42 gewerbliche Betriebsansiedlungen**
(rd. 350 neu entstehende und 280 erhaltene Arbeitsplätze)
- **Perfekter Branchenmix:**
Finalisierungsgrad:
52,0% A-Lage und
31,4% ABC-Lage
davon 28,4% Anteil Modehandel

Wels feiert Rekordzahlen!

97,7 Prozent – höchster gemessener Vermietungsgrad in der Welser Innenstadt!

Im aktuell publizierten „City-Retail-Report Österreich 2022/23“ von Standort + Markt bestätigt Wels den Aufwärtstrend der letzten Jahre. Mit 99,3% im Vermietungsgrad der A-Lage bei 11.000 m² Verkaufsfläche in der Welser Innenstadt sichert sich Wels wieder die Top-Plätze aller erhobenen Städte in Österreich. Ebenso ist der gesamte Vermietungsgrad bei einer stabilen 46.200 m² Verkaufsfläche mit 97,7% der jeweils höchst gemessene Wert in der Welser Innenstadt-ABC-Lage. Wels ist damit die klare Nr. 1 in Oberösterreich und im österreichweiten Ranking (ABC-Lage) rangiert Wels mit dem 3. Rang ebenfalls wieder im Spitzenfeld. Steigende Frequenzen, zahlreiche Neueröffnungen, ein ausgeglichener Branchenmix und steigende Nächtigungszahlen sind dabei nur einige der Erfolgskennzahlen in Wels.

Dank des professionellen Leerstandsmanagements der Wels Marketing & Touristik GmbH hat sich Wels im siebten Jahr in Folge nachhaltig verbessert. Im Rahmen des Projekts „Wirtschaftsservice Wels“ arbeitet man auf Basis der Maklerkonzession erfolgreich direkt am Markt. Die Strategie des Wirtschaftsservice Wels wurde als eine der ersten von 32

Maßnahmen des Positionierungsprozesses vor sieben Jahren umgesetzt und dient aktuell als „Best Practice-Beispiel“ und Vorzeigeprojekt im deutschsprachigen Raum im Kampf gegen Leerstand. Das Zusammenspiel mit den frequenzbringenden Maßnahmen der Eventstrategie und dem Kommunikationsschwerpunkten in der Markenstrategie der Wels



Marketing & Touristik GmbH bildet das Erfolgskonzept für die Stadt Wels. Auch in Zeiten mit ständig neuen Herausforderungen für Handel, Dienstleistung und Gastronomie ist man somit erfolgreich unterwegs. Entscheidend dafür waren das frühzeitige Erkennen von Trends und laufende Gegensteuerungsmaßnahmen, um den stattfindenden Transformationsprozess von Innenstädten, der sich auch in den Zahlen von Standort + Markt dokumentiert, aktiv zu gestalten.

Wels verfügt über steigende Frequenzen in der Innenstadt

Im Jahr 2022 konnten die Frequenzen gegenüber dem Jahr 2019 (vor Covid-19) bereits um 1,89% gesteigert werden. Im Zeitraum von März (Ende der Covid-19-Einschränkungen) bis Dezember lag die Frequenz sogar um ca. 4% über dem Jahr 2019.

TOURISMUSREGION WELS

Der Wirtschaftstourismus als solide Basis und die Themen Rad- und Rennradfahren haben der Region nach der Krise zu einer raschen Erholung verholfen. Die Nächtigungszahlen konnten im Vergleich zum Rekordjahr 2019 nochmals um 4% gesteigert werden.

Infos: www.wels.at