

KONSOLIDIERUNG**go2market
verlässt Österreich**

WIEN/KÖLN. Der Marktforschungssupermarkt go2market zieht sich mit Ende April 2023 aus Österreich zurück. „Innovation ist Voraussetzung für unser Wachstum. Aufgrund der globalen wirtschaftlichen Lage ist dieses Potenzial aktuell auf dem Tiefpunkt angelangt. Mir persönlich tut es leid, wie schwer es aktuell auch viele andere junge Unternehmen in der Branche haben und wieviel Innovation in den kommenden Monaten dadurch verloren geht“, erklärt go2market-Gründer Thomas Perdolt, und verweist dabei auch auf stark rückläufige Zahlen bei den Produktinnovationen in der Lebensmittelindustrie.

Fokus auf Deutschland

In Deutschland bleibt go2market mit dem stationären Store in Köln und dem erst in diesem Monat gelaunchten, landesweiten Online-Marktforschungssupermarkt go2market digital, indes weiter vertreten. „Österreich war der perfekte Standort zum Starten und Lernen, da er überschaubar ist, aber der Wachstums- und Entwicklungsmarkt ist und bleibt für uns Deutschland“, so Erich Riegler, Managing Partner bei go2market. (red)



© go2market

Penny-Update für Windischgarsten

Der Standort des Diskonters präsentiert sich außen und innen modernisiert und mit erweitertem Produktsortiment.



© Penny/Robert Hanson

Außen und innen hui

Neben einer Neugestaltung der Fassade – mit neuen Logos, neuem Farbanstrich und neugestalteten Fenstern – wurde innen auch das Ladendesign modernisiert.

WIENER NEUDORF/WINDISCHGARSTEN. Nach einer gründlichen, aber rasch absolvierten Umbauphase eröffnete der Penny-Markt in der Bahnhofstraße 13 im oberösterreichischen Windischgarsten (Bezirk Kirchdorf im Traunviertel) rundumerneuert und mit erweitertem Sortiment.

„Wir sind stolz, dass wir nun noch mehr frische und regionale Produkte nach Windischgarsten bringen. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten tolle Eigenmarken sowie bekannte Marken zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis“, so Noch-Penny-Geschäftsführer Ralf Teschmit.

Arbeitsplätze gesichert

Hermann Stöger, der als Leiter der 590 m² großen Filiale eine siebenköpfige Mannschaft über-

”

Unsere Kundinnen und Kunden erhalten bei Penny in Windischgarsten tolle Eigenmarken sowie bekannte Marken zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Ralf Teschmit
Geschäftsführer
Penny Österreich

“

sieht, verspricht: „Mein Team und ich werden unsere Kundinnen und Kunden mit fach-

kundiger Beratung sowie einem attraktiven Eigenmarken- und umfassenden Markensortiment überzeugen.“ Jene Produktpalette umfasst u.a. die Eigenmarken „Ich bin Österreich“, „Echt B!o“ und „Food For Future“.

Sozial engagiert

Als Partner des Österreichischen Roten Kreuzes setzt sich der Discounter mit Initiativen wie dem Penny Familien-Hilfsfonds für Menschen in Notsituationen ein; als Mitglied des klima:aktiv Pakt2020 des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit hat sich Penny wiederum dazu verpflichtet, schonend mit Ressourcen umzugehen und CO₂-Emissionen zu reduzieren. So wird das gesamte Filialnetz der Rewe-Vertriebsschneise zu 100% mit Grünstrom versorgt. (red)