

# Extra nachhaltig

Reichl und Partner PR sehen das Thema Nachhaltigkeit als zentrales Transformationsmerkmal der PR-Branche.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Die PR-Branche durchläuft aktuell einen Transformationsprozess, dem sich über kurz oder lang niemand entziehen wird. „PR-Agenturen müssen sich in den nächsten Jahren neu orientieren“, sind Daniela Strasser und Michael Obermeyr, die beiden Geschäftsführer von Reichl und Partner PR, überzeugt.

## Kommunikations-Grundpfeiler

Die Gründe dafür seien einerseits die Transformation in der Medienlandschaft, andererseits die Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz. Das werde Räume für kreative Lösungen eröffnen, sind Strasser und Obermeyr überzeugt: „Beispielsweise wird sich der Transformationsprozess in Richtung Nachhaltigkeit beschleunigen. Aufgabe der PR sollte es daher sein, hochkomplexe Themen wie ESG (Environmental, Social, Governance) so zu vermitteln, dass für sie in der Bevölkerung Wissen, Verständnis und letztlich Akzeptanz



© Reichl und Partner Public Relations

entsteht.“ Denn ohne diese drei Grundpfeiler in der Kommunikation sei in einer demokratischen Gesellschaft kein Transformationsprozess möglich.

## Aufholbedarf vorhanden

Derzeit orten die beiden Geschäftsführer beim Thema Nachhaltigkeit bei vielen noch sehr unterschiedliche Haltungen. Die Frage, die sich die Verantwortlichen in den Unternehmen stellen sollten, ist, ob sie überhaupt noch genügend Zeit haben, wesentliche Weichenstellung einzuleiten, oder ob sie abwarten, bis Mitbewerber die notwendigen Transformationsprozesse vorwegnehmen. „Aufgrund dieser Überlegungen plant Reichl und Partner PR in den nächsten Jahren eine noch stärkere Ausrichtung in Richtung Nachhaltigkeit“, so Strasser und Obermeyr abschließend.

## Duo

Michael Obermeyr und Daniela Strasser leiten Reichl und Partner Public Relations.



| Alle Kommunikationspartner auf einen Blick

## Pride Biz-Agenturpartner

currycom feiert das 20. Jubiläumsjahr.

WIEN. Die Wiener Agentur currycom startet im Jubiläumsjahr mit dem Neu-Etat Vienna Comic Con, die am 18. und 19. November in Wien stattfindet.

Außerdem ist currycom als erste Kommunikationsagentur Österreichs „Ally“ von Pride Biz Austria, dem Verband zur Förderung der Inklusion sexueller Diversität in der Arbeitswelt. Die Agentur will damit einen Schritt

Richtung gelebter Diversität setzen. „Wir leben bei currycom seit der Gründung der Agentur eine Kultur der Inklusion und daher war es uns wichtig, hier ein Zeichen zu setzen. Es ist ein weiterer Meilenstein im Sinne unserer Mission, Bedeutsames zu leisten, um damit einen nachhaltig positiven Impact zu erreichen“, so Christian Krpoun, CEO von currycom. (sha)



© Stephan Huger

currycom betreut ab heuer auch die Presseaktivitäten der Vienna Comic Con.