



© Lotmann
Werbefachmann Gerhard Puttner bringt langjährige Branchenerfahrung mit und hat die USP*Academy gegründet.

gezeichnet. Zu den Gründen für das gemeinsame Workshop-Angebot ergänzt Aigner: „Ich freue mich sehr über diese Zusammenarbeit und bin überzeugt, dass wir durch unsere verschiedenen Zugänge ein breites Spektrum an Learnings für die Teilnehmer bieten können. Ich werde dabei meinen Fokus auf Digital Networking in den Social Media legen.“ Der ganztägige Workshop „The Magic of Networking – von Personal Charisma bis Social Media“ findet am 21. April im Colony Club im 14. Wiener Gemeindebezirk statt. Alle Informationen zur Anmeldung gibt es auf den Websites der USP*Academy bzw. von Aigner PR.

Networking wirkt

PR-Profi Peter Aigner und Werbe-Urgestein Gerhard Puttner bieten einen gemeinsamen Workshop an.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Am 21. April bitten Peter Aigner, Aigner PR, und Gerhard Puttner, früher Dr. Puttner Bates und Gründer der USP* Academy, zum gemeinsamen Workshop zum Thema Networking. Die beiden verfügen über langjährige Erfahrung in den Bereichen Werbung und PR und wollen mit

diesem Angebot ihre Expertise bündeln. Puttner zur Motivation: „Wir kennen uns schon lange aus der Branche und es war daher naheliegend, einmal etwas gemeinsam zu machen. Das Thema Networking, seine Netzwerke richtig aufzubauen und zu pflegen, ist heute wichtiger denn je. Im Workshop werden wir einen Bogen spannen von grundsätz-

lichen Dos and Don'ts, über die Person als Marke mit Charisma bis hin zu Community-Building in den Sozialen Medien.“

Weiterbildungsangebot

Puttner betreute mit seiner Agentur Kunden wie Mercedes, die Rewe Group oder die Erste Bank und wurde mit seiner Agentur mit mehreren Werbepreisen aus-



© Aigner PR
Peter Aigner, Inhaber Aigner PR.



© Maya McKechnay
Neu an Bord Der Wifi Wien Kompass erscheint künftig zweimal jährlich.

Neues U-Bahn-Magazin

Egger & Lerch gestalten *Wifi Wien Kompass*.

WIEN. Seit März ist der neue *Wifi Wien Kompass* in den Wiener Linien unterwegs. Mit dem neuen Bildungsmagazin will sich das Wifi Wien als lebenslanger Begleiter für berufliche Weiterbildung positionieren. Inhaltlich und grafisch umgesetzt wurde das Magazin von der mehrfach ausgezeichneten Wiener Corporate-Publishing Agentur Egger & Lerch.

„Ein Kompass bietet Orientierung. Und die braucht man gerade heute, wo es so viele verschiedene Möglichkeiten für Aufstieg und Weiterbildung gibt“, erklärt Redakteurin Maya McKechnay, die das Magazin mitkonzipiert hat und die redaktionelle Gestaltung seitens der Agentur leitet. Auf 36 Seiten präsentiert die aktuelle Ausgabe das breite Kursangebot des Wifi Wien. (sha)