

# m retail



**Flaute Laut RegioData stockt im stationären Handel die Flächenexpansion 41**

**Wut-Konsument Eine neue Herausforderung für den Handel: wütende Kunden 42**

**Grünes Gold Ilios holt das Olivenöl direkt aus dem Hain in Griechenland 54**



© Rewe Group

## Rewe im Krisenjahr 2022: 9,57 Mrd. Euro Umsatz

Mit einem Umsatzplus von 5,8 Prozent demonstrierte die Rewe Group Österreich im Vorjahr Krisenfestigkeit. **38**

### REWE DEUTSCHLAND

#### Umsatzsteigerung auf 85 Mrd. Euro

KÖLN. In 2022 steigerte der deutsche Handelsriese Rewe den Erlös um 10,4% auf fast 85 Mrd. €. Ein Großteil des Wachstums sei auf die Inflation zurückzuführen, sagte Rewe-Chef Lionel Souque.

Der Preisstreit zwischen Händlern und Markenherstellern geht weiter. „Es gibt nach wie vor extrem viele Preiserhöhungen“, kommentiert das Rewe-Einkaufschef Hans-Jürgen Moog. Zum Teil sei die Höhe der Preisforderungen für den Händler unverständlich. Allerdings glätten sich die Wogen, Lücken in den Regalen schließen sich. (red/APA)



© medianet/Katharina Schiffl

**Prickeln angesagt Eugen Lamprecht sieht Schlumberger auf der Überholspur. 44**



**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS