

m retail

Flaute Laut RegioData stockt im stationären Handel die Flächenexpansion 41

Wut-Konsument Eine neue Herausforderung für den Handel: wütende Kunden 42



Grünes Gold Ilios holt das Olivenöl direkt aus dem Hain in Griechenland 54



© Rewe Group

Rewe im Krisenjahr 2022: 9,57 Mrd. Euro Umsatz

Mit einem Umsatzplus von 5,8 Prozent demonstrierte die Rewe Group Österreich im Vorjahr Krisenfestigkeit. 38

REWE DEUTSCHLAND

Umsatzsteigerung auf 85 Mrd. Euro

KÖLN. In 2022 steigerte der deutsche Handelsriese Rewe den Erlös um 10,4% auf fast 85 Mrd. €. Ein Großteil des Wachstums sei auf die Inflation zurückzuführen, sagte Rewe-Chef Lionel Souque.

Der Preisstreit zwischen Händlern und Markenherstellern geht weiter. „Es gibt nach wie vor extrem viele Preiserhöhungen“, kommentiert das Rewe-Einkaufschef Hans-Jürgen Moog. Zum Teil sei die Höhe der Preisforderungen für den Händler unverständlich. Allerdings glätten sich die Wogen, Lücken in den Regalen schließen sich. (red/APA)



© medianet/Katharina Schiffl

Prickeln angesagt Eugen Lamprecht sieht Schlumberger auf der Überholspur. 44



METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS