

# marketing & media



**Zuspruch** Kunden über Gründe, im Fernsehmagazine zu werben **20**

**Branchen-Talk** Der Marketing Club Österreich lud zum Experten-Talk **22**

© Florian Albert

**Finanzierung** Neos kritisieren die von ÖVP und Grünen gefundene ORF-Lösung **17**



© SlopeLift/Michael Kobler

## „Das Flugblatt ist die heilige Kuh der Händler“

SlopeLift-Geschäftsführer Konstantin Kasapis im Interview über die Branche und seine Agentur. **12**

### WERBERAT-BILANZ Deutlich mehr Beschwerden

WIEN. Der Österreichische Werberat (ÖWR) hat 2022 ein deutliches Plus an Beschwerden registriert. Wie das Selbstkontrollorgan der Werbewirtschaft in einer Aussendung schreibt, kamen vergangenes Jahr 503 Beschwerden herein, 90 mehr als im Jahr davor. In 264 Fällen wurde dann eine Entscheidung getroffen – allerdings ging die Zahl der Stopp-Entscheidungen von elf auf neun zurück. In diesen neun Fällen zogen die betroffenen Unternehmen die Werbung sofort bzw. innerhalb der ersten Fristensetzung zurück. **25**



© Screenshot tv.medianet.at

**medianet.tv** MediaPrint- und Kurier-Geschäftsführer Thomas Kralinger im Talk. **14**



© Katharina Schiffl

**FMP-Talk** Das Forum Mediaplanung lässt über die Themen der Branche diskutieren. **23**