



© Martin Steiger

Digitale Strategie in volatilem Markt

MediaPrint- und Kurier Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger zu Gast im mediadome pressclub.

••• Von Chris Radda und Petra Stückler

Einst als Rechts- und Personalchef am Theater tätig, führt MediaPrint und Kurier-Gruppen-Geschäftsführer Thomas Kralinger seit 2007 das Unternehmen in die digitale Zukunft. Im Gespräch mit

medianet-Herausgeber Chris Radda erzählt er im mediadome pressclub von der Entwicklung des Marktes in den letzten Jahren, die Erfolge des *Kurier* und warum es derzeit schwierig ist, Prognosen abzugeben.

Vom Theater ging es in den Medienbetrieb – für Kralinger kein Widerspruch. Angesprochen auf einen früheren Sager

– „Journalisten sind durchaus vergleichbar mit Künstlern“ – bestätigt er: „Als ich vom Theater mit Rudi Klausnitzer zur Verlagsgruppe News gewechselt bin, haben mir einige gesagt, du wirst dich dort nicht wohlfühlen. Ich konnte jedoch nach ein paar Monaten antworten, dass sie sich geirrt haben. Da ist eine große Ähnlichkeit vorhanden.

Der Journalismus braucht auch sehr viel Kreativität, so wie es Schauspieler auch brauchen.“

Als er das Angebot bekam, die Kurier-Geschäftsführung zu übernehmen, sah er darin eine große Ehre, denn „der *Kurier* war die Zeitung meiner Kindheit“, wie er erzählt, „die Zeitung hatte schon damals eine schwierige Position zwischen Qualität