

**K-DIGITAL****Neunteufel wird PR-Consultant**

WIEN. Jessica Neunteufel (Bild) steigt zum PR-Consultant im Team rund um Director Thomas Thaler bei k-digital auf. Im Fokus ihrer Tätigkeit steht die Entwicklung innovativer Kommunikations-Lösungen, Event- sowie Influencer-Management für Kundinnen und Kunden.

**Von Blog-Texten zu Events**

In ihrer beratenden Tätigkeit verantwortet Neunteufel PR-Etats aus unterschiedlichen Branchensegmenten sowie die Content-Produktion diverser Distributionskanäle: Von Website- und Blog-Textierung, über Social Media Content Creation, bis hin zu Video-Scripting für TikTok. Sie fungiert als Schnittstelle bei Influencer-Kampagnen, bei der Organisation von Events, wie beispielsweise Pop-up-Stores. (red)



© Katharina Schiffl



© Gewista

Gewista: Key-Accounter Andreas Miksik, Head of Key Account Theresa Sternbach und Chief Sales Officer Andrea Groh.

## Neuzugang bei Gewista

Mit dem Branchenfachmann Andreas Miksik holt man sich bei Gewista Verstärkung ins Programmatic-Team.

WIEN. Der Out-of-Home-Anbieter Gewista erweitert das Key Account Management-Team von Theresa Sternbach im Bereich Programmatic Advertising mit Andreas Miksik.

Der Branchenfachmann sammelte zuvor Erfahrung als Key Account Manager in mehreren österreichischen Unternehmen. Zuletzt war er bei der ORF-Enterprise für den proaktiven Vertrieb von digitalen Werbeprodukten im ORF.at-Netzwerk

zuständig. Zudem kümmerte er sich um die Abstimmungen innerhalb der „Sales Organisation Digital“ mit dem Ziel der optimalen Ausnutzung der Vermarktungspotenziale von Programmatic Advertising.

„Der heimische Digital-out-of-Home-Markt blüht in den letzten Jahren förmlich auf. Gewista profitiert enorm von der internationalen Vernetzung innerhalb des JCDecaux-Konzerns. Zudem hat Gewista in Österreich mit

OSA die weltweit detaillierteste Out-of-Home-Studie, wodurch wir die Zielgruppen genauestens ansprechen können. Ich freue mich darauf, unsere Partner anhand der zahlreichen Vorzüge von Programmatic OOH by Gewista zu begeistern“, so Miksik über seine neue Rolle.

Seit 2020 engagiert sich Miksik ehrenamtlich bei der Programmatic AG des iab Austria, wo er unter anderem den iab Programmatic Day mitgestaltet. (red)

## PR-Profis in neuen Rollen

Ein Neuzugang und drei Aufstiege bei Grayling.

WIEN. Valerie Pechhacker ist seit Kurzem im Team der PR-Agentur Grayling Austria.

Die Mitarbeiterinnen Sofia Faget-Auersperg, Ann Krystin Müller und Nathalie Monschein haben alle in der Agentur am Wiener Siebensternplatz einen Karrieresprung hingelegt.

„Sofia Faget-Auersperg, Nathalie Monschein, Ann Krystin Müller und Valerie Pechhacker

bereichern das Grayling-Team nicht nur als tolle Kommunikationstalente mit breit gefächerten Kompetenzen und vielfältigen Erfahrungen. Sie sind auch starke Persönlichkeiten, die es verstehen, gesellschaftlich relevante Themen aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten und für die Kundenarbeit zu nutzen“, so Sigrid Krupica, CEO von Grayling Austria. (red)



© Grayling/Kilian v. Dalwitz

Sofia Faget-Auersperg, Valerie Pechhacker, Nathalie Monschein und Ann Krystin Müller verstärken das Team von Grayling in neuen Rollen (v.l.).