

Budget-Effizienz *SlopeLift-Chef Konstantin Kasapis über Plattform-Ökonomie und den Run auf Digital* **12**

Rewe-Taktik *Vorstand Marcel Haraszti: Quer durchs Sortiment in stabile Preise investiert* **38**

© Robert Harson



Konjunktur-Ausblick *Wirtschaftsentwicklung kämpft mit Gegenwind* **72**



© Martina Draper

Zwischen Kampfgeist und Enttäuschung

Hannes Wuchterl will mit Nah&Frisch die Nahversorgung retten, braucht dafür aber mehr politischen Rückhalt. **6**

Mit 26 Seiten marketing & media ab Seite 11

Kurier steht stabil da **14**

Neos zur ORF-Gebühr **17**

MCÖ Experts Talk **22**

Kino feiert Comeback **26**

Special pr-agenturen

33 Jahre ikp **31**

Neu: Vibe Vienna **35**

MEDIA-ANALYSE 2022

Jeder Zweite greift zur Tageszeitung

WIEN. Die österreichischen Tageszeitungen haben 2022 täglich rund 4 Mio. Leserinnen und Leser erreicht. Das entspricht einer Reichweite von 52,7%, wie aus der am Donnerstag veröffentlichten Media-Analyse (MA) hervorgeht. **28**



© Peter Rigaud

Grüne Wäscherei Moritz Arnold, Grayling, über Nachhaltigkeit vs. Greenwashing. **30**



© TechnischesMuseumWien

Unendliche Weiten Technisches Museum ermöglicht Einblicke in Weltraumarchitektur. **79**