

m retail

Handelskonjunktur Der Einzelhandel verbucht in Q1 real ein Umsatzminus **38**

Relaunch Großhändler Wedl zeigt sich in Vöcklabruck am Puls der Zeit **46**

Blutorange Casali verleiht seinen Rumkugeln einen (zitrus-)fruchtigen Touch **50**



© Manner



© Sarah Dittl

Westfield startet große Nachhaltigkeitsinitiative

Der Betreiber der beiden größten Einkaufszentren des Landes will seine Belegschaft „klimafit“ machen. **34**

Alle packen an

Unternehmer Ali Mahlodji, Julia Gattringer (Westfield), Klimaexperte Marcus Wadsak, Melanie Fraiss (Westfield) und Thomas Wohlfahrtstätter (Glacier).

LOYALTY REPORT

Kundenbindung in Krisenzeiten

WIEN. Die aktuelle Teuerung ist ein starker Treiber für Kundenbindung. Das ist eine der zentralen Erkenntnisse, die der „hello again Loyalty Report 2023“ liefert. Demnach werden Kundenbindungsprogramme in der Krise von rund einem Viertel der Konsumenten häufiger als zuvor genutzt – was sich wiederum in einem Umsatzboost niederschlägt: Mit einem Bonusprogramm geben Kunden im Schnitt 28,4% mehr aus. Ein wichtiger Motor für diese Entwicklung ist die Digitalisierung.

In der nächsten Ausgabe wird „Loyalty“ an dieser Stelle als Schwerpunktthema behandelt. (red)



© Spar/Werner Krug

Despar express Spar lanciert ein Tankstellenshop-Format mit Italo-Flair. **39**

