



der Burger King-Kampagne „Normal oder mit Fleisch?“ und „Der Venus“ mit der WienTourismus-Kampagne „Sisi's New Portrait“ sichern. Beide Auszeichnungen wurden heuer zum ersten Mal vergeben.

Zweimal Gold holte sich die Agentur Ortner & Weihs zusammen mit Marko Mestrovic und Neulicht Film in den Kategorien „Fotografie“ und „OOH – Klassische Werbung“ für die Kampagne „Demo gehen statt untergehen.“ für Fridays for Future.

Jeweils eine Gold-Statuette ging an „Scary Good Fingerfood“ von DDB Wien für McDonald's in der Kategorie „Fotografie“ sowie an „Drei Flaschen für eine bessere (Gastro)Welt“ von DMB. für Vöslauer in der Kategorie „Illustration“ sowie an „CCA Venus Jubiläumsedition“ von Dodo für Creativ Club Austria in der Kategorie „Art Direction“ und an „Bringing 'Imagine' to Russia“ von papabogner in der Kategorie „Sound Design“.

#### Ausgezeichnete Newcomer

In der Nachwuchskategorie waren Dario Carmelo Di Feo, Franz Tilman Frommann, Benjamin Paul Knopper und Leonie Agnes Roithner von der Angewandten Wien mit ihrer gemeinsamen Arbeit „Helm auf!“ erfolgreich. Mit „Spot a Bot“ überzeugte auch das Team der Fachhochschule Salzburg mit Daniela Dotto, Nicolas Graf, Kevin Harizaj, Lena Heiglauer, Denise Hödl und Magdalena Jo Umkehrer und holt Gold.

#### Facts

##### Erfolgsstatistik

Unter der Leitung der zwölfköpfigen Juryspitze bewerteten rund 160 Juroren aus 1.285 Einreichungen 13 Arbeiten (1%) mit einer goldenen Venus, 59 mit Silber (4,6%) und 115 mit Bronze (8,9%). Für 203 Arbeiten (15,8%) bleibt es bei einer Shortlist-Platzierung.