



Am Siegertreppchen

Mit in Summe 48 Awards (1 x Gold, 3 x Silber, 14 x Bronze und 30 Shortlistplatzierungen) sicherte sich Demner, Merlicek & Bergmann (DMB.) im „Creative Lead of the Year“-Ranking den zweiten Platz. Auf Rang drei folgt Dodo mit insgesamt 14 Auszeichnungen, davon eine Venus in Gold, sechs in Silber, fünf in Bronze sowie eine Shortlistplatzierung.

Der Titel „Client of the Year“ ging – wie schon 2019, 2020 und 2021 – an die Erste Group sowie Erste Bank und Sparkasse. Auf Platz zwei rangiert Burger King,

Facts

Premieren

Erstmals wurden heuer die Auszeichnungen „Creative Lead of the Year“, „Creative Regional Leads“ sowie die neuen Awards „Venus for Change“ und „Der Venus“ vom Creativ Club Austria vergeben.

Roadshow

Die Creative Leads pro Bundesland werden bei Sessions in Graz (6. Juni), Salzburg (13. Juni), Innsbruck (21. Juni) und Linz (22. Juni) präsentiert und

und die Bronze-Venus konnte sich WienTourismus sichern.

Regional-Matadore

Den Creative Lead pro Bundesland, der heuer erstmals im Wettbewerb war, sicherten sich Jung von Matt Donau (Wien), Wald & Schwert (Niederösterreich), Zunder (Oberösterreich), Salić (Salzburg), En Garde (Steiermark), Büro Rene & Hannah Philomena Scheiber (Tirol) sowie Zur Gams Kommunikationsagentur (Vorarlberg).

Die Prämierung und Vorstellung der Arbeiten erfolgt bei einer Bundesländertour im Juni.

„Wir stärken die Relevanz von Kreativität in ganz Österreich nachhaltig. Durch diese Sessions möchten wir die Präsenz und Wahrnehmung des Creativ Club Austria als starke und durchsetzungsfähige Stimme sowohl in der öffentlichen Wahrnehmung als auch in der Kreativwirtschaft, bei Auftraggebern und aufstrebenden Kreativtalenten stärken. Dadurch erhöhen wir konsequent die Wahrnehmung kreativer Exzellenz, die im Rahmen der CCA-Venus ausgezeichnet wird und eine würdige Bühne verdient“, erläutert der CCA-Präsident.