

## KARRIERE



© privat

**Jasmin Schakfeh****„Wienerin“**

Ab Juni ist Jasmin Schakfeh Chefredakteurin des Magazins *Wienerin*, das seit April 2023 als Teil der Bundesländerinnen-Gruppe erscheint. Gemeinsam mit ihrem Team wird die erfahrene Journalistin zukunftsorientierte Schwerpunkte setzen, für ein Magazin am Puls der Zeit. Für ihre neue Funktion bringt die gebürtige Wienerin mehr als 20 Jahre Berufspraxis im Lifestyle-Bereich mit.



© Clavis

**Rainer Hammerle****Clavis**

PR, Medien und Marketing prägen seit mehr als 25 Jahren den beruflichen Alltag von Rainer Hammerle. Als Geschäftsführer leitete er die PR- und Textagentur Presstexter sowie die Marketing- und Kommunikationsagentur fundus GmbH. Seit April ist Hammerle als Senior Communication Manager im Innsbrucker Team von Clavis im Einsatz. Zudem hat er die Konzeption und Lehrgangsleitung für den „Wifi-Diplomlehrgang für Public Relations und Unternehmenskommunikation“ ab Herbst 2023 übernommen.



© IAA Austria/Katharina Schiffl

Die Einreichung für den begehrten Kreativ-Preis Effie läuft bis 16. Juli, erstmals mit Early Bird- und Late Bird-Phasen.

## Wo ein Effie drinnen ist

Wie im Vorjahr stellt man die Frage, ob und wie viel Effie in einer Kampagne, Marke oder in einem Unternehmen steckt.

WIEN. It's Effie-time again! Noch bis 16. Juli kann für einen der begehrten internationalen Preise für Werbung und Marktkommunikation – die Effie Awards – in 18 Kategorien eingereicht werden.

2023 gibt es erstmals Early- und Late Bird-Einreichgebühren, und der Einreichzeitraum wurde im Vergleich zu den Vorjahren deutlich verlängert, um mehr Zeit für die perfekte Aufbereitung der Cases zu geben. Die Effie-Kampa-

gne „Steckt da ein Effie drin?“ von Wien Nord Serviceplan findet 2023 eine Fortsetzung.

„Nach dem Rekord-Einreichjahr 2022 freuen wir uns natürlich schon ganz besonders auf den Effie 2023. Die Herausforderungen in unserer Branche sind nicht kleiner geworden, und doch ist die Stimmung generell gut. Effektive Kommunikation ist nach vor unverzichtbarer Teil des wirtschaftlichen Erfolges und genau diese zeichnen

die Effie-Awards seit 39 Jahren in Österreich und seit 55 Jahren weltweit aus“, so Joachim Feher (Effie Jury- und Boardvorsitzender, CEO RMS Austria).

Wer am 16. November im Rahmen der festlichen Effie-Gala in der Marx Halle tatsächlich einen der begehrten Effies entgegennehmen kann, bestimmen drei unabhängige Juries, bestehend aus jeweils zwölf Mitgliedern, nach einem ausgeklügelten Punktesystem. (red)

## Neues Gesprächsformat

Unternehmerpersönlichkeiten geben Einblicke.

WIEN. Die Österreichische Marketing Gesellschaft (ÖMG) präsentiert ein neues Gesprächsformat, in dem Unternehmerpersönlichkeiten, die Vorbilder im Marketing sind, einen Einblick in ihre Arbeit geben.

Den Beginn machen Hermann und Thomas Neuburger. Sie sprechen über die Anfänge des Unternehmens, die Entstehung

der Marke Neuburger und wie man diese erfolgreich am Markt positioniert und den Schwenk zu fleischlosen Produkten und Markenarbeit in Krisenzeiten.

Die Moderation leitet ÖMG-Präsident Alexander Oswald.

„Let's talk“ findet am Montag, den 12. Juni, ab 17.30 Uhr im APA Pressezentrum statt. Anmeldung erforderlich. Weitere Infos unter: [marketinggesellschaft.at](https://marketinggesellschaft.at)



© Neuburger Fleischlos GmbH