

m marketing & media

mediaplanung

Ganz groß Mit 24,1% Reichweite ist auto touring reichweitenstärkster Print-Einzeltitel in Österreich **32**

Kommentar Christoph Auböck, Head of Research bei Media1, über die kommende Reform bei der Media-Analyse **30**

© Martina Berger

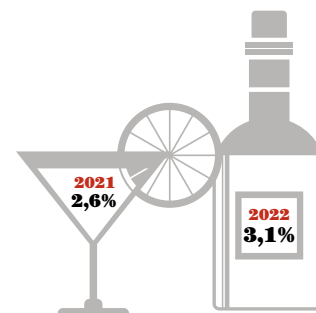


© Anna Herzig

Ausblick

Petra Roschitz, Geschäftsführerin Verein Media-Analyse über die anstehenden Neuerungen.

Zahl der Woche



Großer Gewinner

Falstaff, der Marktführer im Special-Interest-Segment Genuss, Lifestyle und Reise, konnte in der letzten MA von 2,6 auf 3,1 Prozent Reichweite besonders viel zulegen.

Wolfgang Rosam, Herausgeber und Mehrheitseigentümer von Falstaff: „Das sind Zehntausende neue Leserinnen und Leser. Wir liegen offensichtlich im Zeitgeist.“

Print-Content bleibt Print-Content – egal wo

Eine Reform der Media-Analyse soll die Relevanz einer Print-Marke besser abbilden. Petra Roschitz im Interview. **26**



© Elena Azzalini

Goldbach Advanced TV-Werbelösung für personalisierte Werbung am TV-Screen. **28**



© Wolfgang Kern/Infoscreen

Infoscreen Künftig sind mit „Single Screen“ auch einzelne Station Screens buchbar. **28**