

”

*Im Moment
sehe ich es
nicht.“*

Zitat der Woche

Wirtschaftsminister Martin Kocher, noch unschlüssig, zur Aussetzung der Mehrwertsteuer auf Grundnahrungsmittel

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Zeit für einen Themenwechsel

Inflationsdebatte im Kaufhaus Österreich: Die Komplexitätsreduktion geht inzwischen zu weit.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

UMBLÄTTERN. Die Inflationsdiskussion frisst sich derzeit im Lebensmittelsegment fest. Die gesamte Wertschöpfungskette steht inzwischen unter Generalverdacht. Nach der spannenden Idee der Bundesregierung, mit einer Transparenzdatenbank aka Lebensmittel-Preisrechner für Grundnahrungsmittel im Supermarkt und Online-Handel eine Zeit lang für Ruhe zu sorgen, preschte Momentum Austria mit einer schnell zusammengeschusterten Excel-Tabelle vor, die den Unsinn der Maßnahme belegt. Deren Fazit: Die günstigen Eigenmarken kosten überall in etwa gleich viel.

Schade um die staatlichen Pläne: Hätte doch eine offizielle „Bundes-Transparenzdatenbank“ – mitsamt Einrichtung einer einschlägigen Experten-Arbeitsgruppe, Vertretern der Bundeswettbewerbsbehörde, des Handels, der Produzenten, der Landwirtschaft, Ausschreibung und Beauftragung eines dafür zuständigen IT-Unternehmens samt Anschlussverhandlungen

über die Konsequenzen der Ergebnisse – den Zuständigen eine hochverdiente mehrjährige Verschnaufpause beschert. Das „Kaufhaus Österreich“ ist damals auch nicht vom Himmel gefallen. Anmerkung dazu: Die BWB nimmt die heimische Lebensmittelbranche angesichts steigender Preise und Lieferkettenproblemen schon seit Oktober 2022 genauer unter die Lupe. Ende April 2023 wurde der Forschungsgegenstand jetzt einmal ausgeweitet.

Was in diesem Kontext untergeht, ist, dass beim Einkauf zumindest die Möglichkeit zu Einsparungen besteht – so schwierig es für einkommensschwache Haushalte auch ist. Weniger und billiger essen ist grundsätzlich möglich. Aber haben Sie schon einmal versucht, weniger zu wohnen? Mieten und zugehörige Fixkosten sind explodiert. In eine billigere Wohnung umzuziehen, funktioniert auch nicht. Je länger der Mietvertrag läuft, desto günstiger ist im Regelfall die Miete. Mindestpensionisten ohne Immobilieneigentum wohnen oft nur wegen der Altmietverträge nicht unter Brücken. Eine Ausweitung der Diskussion wäre wünschenswert.

Inhalt

COVERSTORY

Kreativität am Stockerl 6
Die CCA Awards prämierten
exzellente Kreativleistungen

MARKETING & MEDIA

Der Wert des Media Awards ... 12
Andrea Groh und Marcella Atria
im Interview

Medien-Imperium 16
Niki Fellner über seine ersten
Monate als CEO

Livemarketing boomt 18
Kesch freut sich über 30 neue
und spannende Kunden

Der globale TV-Sanierer 20
Matthias Settele im Talk

Frauen in den Fokus 22
Auf W24 rückt man „weibliche“
Themen ins Scheinwerferlicht

SPECIAL MEDIAPLANUNG

Über Content und Kanäle 26
Neues bei der Media-Analyse

Mehrspurig unterwegs 32
auto touring mit Top-Reichweite

RETAIL

Westfield wird „klimafit“ 34
Shoppingcenter-Betreiber laucht
neue Nachhaltigkeitsinitiative

Handel wartet auf Erholung 38
Neuerliche Realverluste in Q1

Penny weiter expansiv 42
Diskonter neu da in Weppersdorf

Wedl am Puls der Zeit 46
Großhändler läutet in Vöcklabruck
eine neue Ära ein

Am Weg zur Teilautarkie 48
efko erweiterte PV-Anlage

FINANCENET & REAL:ESTATE

Krise prolongiert 52
Dun & Bradstreet erwartet
Wirtschaftsabschwächung in Q1

Stark in Salzburg 59
Ranking: Raiffeisen Immobilien

HEALTH ECONOMY

Viele offene Fragen 62
Hürden für die Digitalisierung
im Gesundheitswesen

Takeda baut aus 68
Neues Spezial-Labor in Wien

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Technology Vision 2023 70
Physische und digitale Welten
fusionieren zu neuer Realität

Lernkurven am Kran 74
Wissenstransfer auf neuen Höhen