

**Mirakulös** Julia Wippersberg und Klemens Ganner, APA, im Interview über die neuen KI-Wunder **10**

**Loyal** Eine Expertenrunde diskutierte den Stellenwert von Loyalty in Zeiten wie diesen **38**

© DLA Piper



**Stabil** Elisabeth Stichmann, DLA Piper: Global M&A Intelligence Report **55**



© Action/APA-Fotografie/Rudolph

## Mit 28 Seiten marketing & media ab Seite 9

15 Jahre Brandenstein	12
Screenforce Days 2023	14
88.6 rockt erfolgreich	20
CCA Workshop-Reihe	24

<b>Special livemarketing</b>	
Kongressindustrie tagt	30
Invitatio: neue Tools	36

## PHILIP MORRIS Aus für Marlboro angekündigt

WIEN. Die Zigarettenmarke Marlboro könnte mittelfristig eingestellt werden. Der US-Konzern Philip Morris plant, sich aus dem klassischen Tabakgeschäft zurückzuziehen und nur mehr Produkte wie Erhitzer und E-Zigaretten anzubieten.

# Action in Österreich: Kompromisslos expansiv

Keine acht Jahre nach dem Markteintritt in Österreich eröffnete der Non-Food-Diskonter Standort Nummer 100. **4**



© CCA/Heidi Pen & Phillip Lichtenegger

**CCA 2023** Eine Analyse der diesjährigen kreativen Spitzenleistungen. **22**



© Georg Wilke

**10 Jahre ELGA** Die Geschäftsführer Stefan Sabutsch und Edith Bulant-Wodak im Talk. **62**