

Mirakulös Julia Wippersberg und Klemens Ganner, APA, im Interview über die neuen KI-Wunder **10**

Loyal Eine Expertenrunde diskutierte den Stellenwert von Loyalty in Zeiten wie diesen **38**

© DLA Piper



Stabil Elisabeth Stichmann, DLA Piper: Global M&A Intelligence Report **55**



© Action/APA-Fotoservice/Rudolph

Mit 28 Seiten marketing & media ab Seite 9

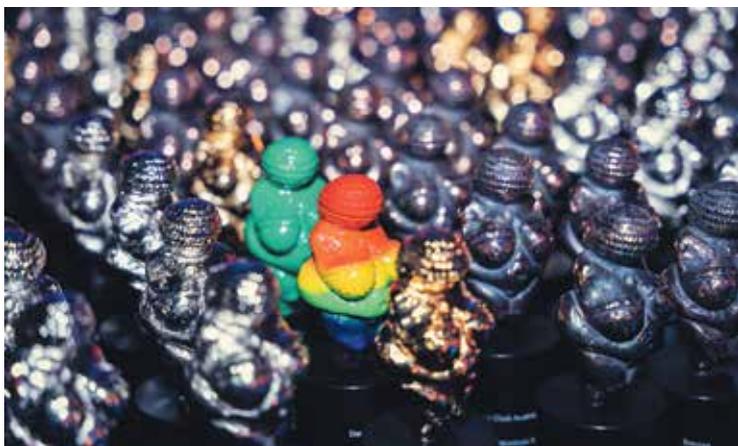
| | |
|------------------------------|----|
| 15 Jahre Brandenstein | 12 |
| Screenforce Days 2023 | 14 |
| 88.6 rockt erfolgreich | 20 |
| CCA Workshop-Reihe | 24 |
| Special livemarketing | |
| Kongressindustrie tagt | 30 |
| Invitario: neue Tools | 36 |

PHILIP MORRIS Aus für Marlboro angekündigt

WIEN. Die Zigarettenmarke Marlboro könnte mittelfristig eingestellt werden. Der US-Konzern Philip Morris plant, sich aus dem klassischen Tabakgeschäft zurückzuziehen und nur mehr Produkte wie Erhitzer und E-Zigaretten anzubieten.

Action in Österreich: Kompromisslos expansiv

Keine acht Jahre nach dem Markteintritt in Österreich eröffnete der Non-Food-Diskonter Standort Nummer 100. **4**



© CCA-Heidi Pen & Phillip Lichtenegger

CCA 2023 Eine Analyse der diesjährigen kreativen Spitzenleistungen. **22**



© Georg Wilke

10 Jahre ELGA Die Geschäftsführer Stefan Sabutsch und Edith Bulant-Wodak im Talk. **62**