

”

Dieser Einheitsfetischismus in der österreichischen Sozialdemokratie ist im Erodieren.“

Zitat der Woche

Der Linzer Bürgermeister Klaus Luger schließt eine linke Abspaltung der SPÖ nicht aus



Man reiche uns Popcorn!

Morgen, Samstag, im Linzer Design Center: Babler vs. Doskozil – live und in Farbe.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

EINWURF. Heiß umfедet, wild umstritten: Morgen findet ein entscheidender SPÖ-Parteitag statt. Davor noch ein kurzer Rückblick: Vor fast genau einem Jahr ließ sich Bundeskanzler Karl Nehammer offiziell zum ÖVP-Parteiobermann küren. Er hatte sich damals die Latte nicht allzu hoch gelegt: Als Ziel gab er aus, dass „alles, was besser ist als das Parteitagsergebnis für Pamela Rendi-Wagner“ ein „Erfolg“ wäre. Die SPÖ-Chefin hatte sich mit 75,3 Prozent begnügen müssen. Nehammer punktete nach einem von Beobachtern als äußerst „transparent“ beschriebenen Wahlgang dann auch mit ungewöhnlichen 100 Prozent.

Seitdem, und schon davor, führt die SPÖ eine hitzige Personaldebatte, befeuert von Burgenlands Landeshauptmann Hans Peter Doskozil. Mitte März gab er bekannt, dass er sich um den Vorsitz der Bundes-SPÖ bewerben will. Kurz darauf stieg der Traiskirchner Bürgermeister Andreas Babler mit in den Ring, angetrieben

von der neuen linken Normalität, die sich in einigen Wahlergebnissen der letzten Zeit niedergeschlagen hatte. Eine Mitgliederbefragung sollte es richten. Tat sie nicht.

Rendi-Wagner zog sich zurück. Seitdem, und schon davor, fliegen die Hackln tief bei den Sozialdemokraten. Was man in den vergangenen Krisenjahren an aufgelegten Elfm Metern liegen gelassen hat, wird jetzt ins eigene Spielfeld gedroschen, teils ins eigene Tor. Die Kampf abstimmung am Samstag solls richten. Wird sie nicht.

Die Selbstbeschädigung einer Partei mit Anlauf und Vorsatz ist per se betrachtet keine Premiere in Österreich, darf aber dennoch in der jetzigen Ausformung als bizarr eingestuft werden. Und: Die Steigerung von Feind ist der Parteifreund – wiewohl die mit „Freundschaft“ grüßenden Genossen, aufgesplittet in Stadt und Land, links und rechts, einander schon seit Längerem nicht grün sind.

In der Wahl seiner Feinde kann man nicht vorsichtig genug sein, wird Oscar Wilde zitiert. Da ist etwas dran. Kurz: Kaufen Sie sich für morgen noch ein Sackerl Popcorn. Es bleibt spannend.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Action auf Expansionskurs 6
Non-Food-Diskonter eröffnete den 100. Österreich-Standort

MARKETING & MEDIA

APA und KI in der Praxis 10
Die Presseagentur hat eine KI-Offensive gestartet

Zukunft der Broadcaster 14
Trends bei ScreenforceDays

Rückblick auf die CCA Gala ... 22
Rund 1.000 Werber feierten

SPECIAL LIVEMARKETING

ICCA-Ranking: Wien siegt 31
Erster Platz als Kongress-Stadt

Invitatio mit neuen Tools 36
Mehr Effektivität und Effizienz bei Business-Events

RETAIL

„Die Mischung macht's“ 38
Round Table zum Thema Loyalty in Zeiten der multiplen Krise

Ein umkämpfter Markt 44
Loyalty Report 2023 analysiert Situation im D-A-CH-Raum

Wos kost' die Wöd? 46
EY-Studie: Preissensibilität gewinnt stark an Bedeutung

Rollout für „Viva Billa“ 48
Tankstellenshop-Kooperation mit OMV wird großflächig ausgebaut

FINANCENET & REAL-ESTATE

Gefragter M&A-Schauplatz 55
DLA Piper präsentiert den Global M&A Intelligence Report 2023

Boomtown am Wallersee 59
Neuer und leistbarer Stadtteil

HEALTH ECONOMY

Zehn Jahre ELGA 62
Die Geschäftsführung der ELGA GmbH zieht eine Zwischenbilanz

Wechsel an der Spitze 64
Neuer Pharmig-Präsident

DESTINATION

Wie geht es weiter? 70
Was Tourisus-Insider in den nächsten Monaten erwarten

Mehr Saisonniers 74
Dennoch zu viele freie Jobs

AUTOMOTIVE BUSINESS

Sinkende Margen 76
Autobauer mit mehr Umsatz, aber weniger Gewinn

Mega-Übernahme 79
ALD Automotive und LeasePlan