

15 Jahre am PR-Parkett zu Hause

Mit einem Get-together feierte Christina Brandenstein das 15jährige Bestehen ihrer PR-Agentur.

Gemeinsam stark

Brandenstein Communications mit Katharina Fleisch, Marco Jäger, Christina Brandenstein, Max Daucher, Julia Teizer und Andrea Pfennigbauer.

WIEN. Schon 15 Jahre ist es her, seit Christina Brandenstein ihre Agentur gegründet hat.

Mit einem mittlerweile siebenköpfigem Team hat sich Brandenstein Communications seit 2008 als leistungsstarke PR-Beratung am Markt etabliert und verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Strategieberatung, PR-Konzeption, Textgestaltung, Medienkooperationen und Social Media.

Die Agentur zählt viele bekannte Unternehmen und Institutionen zu ihren Kunden. Aktuell sind darunter: Attensam, Cellnex Austria, Finalit, Henkell Freixenet Austria, Kurier Medienhaus, ING Austria, Marcher Fleischwerke, Plattform Industrie 4.0 Österreich, Ritter Sport Österreich, VinziRast und vivo.

15 Jahre Herzblut

Agenturinhaberin Christina Brandenstein lud deshalb zum Jubiläums-Get-together ins Servitenviertel – der Homebase der Agentur –, und so bot sich den Gästen Gelegenheit, auf gemeinsame Erfolgsstories und Erinnerungen anzustoßen. Viele Kunden und Partner des Hauses kamen der Einladung gerne nach.

Seit der Gründung 2008 hat Brandenstein Communications viele PR-Projekte realisiert und zahlreiche Kunden mit innovativen PR-Strategien zu mehr Impact verholfen.

Besonders stolz sind Christina Brandenstein und ihr Team darauf, dass namhafte Unternehmen wie das Kurier Medienhaus, Ritter Sport und Henkell Freixe-



© Brandenstein Communications/Marius Wachter

net seit mehr als zehn Jahren Kunden der Agentur sind.

Anlässlich des Jubiläums zog Christina Brandenstein bei der Begrüßung ihrer Gäste Bilanz: „Ich bin sehr stolz auf unser Team und was wir gemeinsam erreicht haben. In 15 Jahren wurden an die 2.000 Presseaktivitäten abgewickelt, rund 20.000 Medienberichte generiert und Unternehmen aus vielen Branchen beraten.“

Globale Krisenzeiten haben wir bravourös gemeistert und sind daraus gestärkt hervorgegangen. Dabei ist uns der Spaß

an der Arbeit niemals ausgegangen und das Herzblut, das jede und jeder Einzelne von uns in die Kundenbetreuung steckt, ist ungebrochen.

Vielen Dank unseren Kunden, Partnern und Friends für das Vertrauen und die Treue über viele Jahre. Ich freue mich, auf viele weitere großartige Projekte und kommende gemeinsame Erfolge.“

Freunde und Wegbegleiter

Viele Gäste kamen, feierten und gratulierten, darunter Thomas Kralinger (Kurier Medienhaus),

Manager Wolfgang Hesoun, Fernsehmoderatorin Nadja Mader, Martin Gaiger (Kurier Digital), Oliver Attensam (Attensam Unternehmensgruppe), Nikolaus Langhammer (Attensam), Peter Schrattenholzer (Attensam Wien), Peter Haupt (Cellnex Austria), Viktoria Radler (Henkell Freixenet), Peter Kleemann (Flughafen Wien), Alexander Seutter (Clip Media-service), Hadubrand Schreibershofen (TV-Media), Armin Rogl (MediaBrothers), Gustav Assem (tür 3 design) und viele andere. (red)