



© leisure communications/Christian Jobst

„Kooperation ist das Gebot der Stunde“

Im Rahmen des 4Gamechangers Festivals blickten Experten am Screenforce Day 2023 in die Zukunft der Broadcaster.

Walter Zinggl

Sprecher von Screenforce Österreich und Geschäftsführer des crossmedialen Reichweitenvermarkters IP Österreich.

Rund 250 Gäste kamen im Rahmen des 4Gamechangers Festival zum Screenforce Day 2023. Die Gastgeber Josef Almer (Goldbach), Oliver Böhm (ORF-Enterprise), Joanna Jarosz-Bahr (ServusTV), Thomas Gruber (ATV), Michael Stix (ProSiebenSat.1 Puls 4) und Wal-

ter Zinggl (IP Österreich) boten Austausch zu aktuellen Themen wie Künstliche Intelligenz, Deep Fakes und neue Zugänge zur Zielgruppe durch die gebündelte Reichweitenvermarktung.

Die Stärke der kuratierten Broadcaster-Inhalte für Werbetreibende wurde thematisiert. Außerdem wurde auch gezeigt,

wie TV-Unternehmen die digitale Transformation gestalten.

„Kooperation ist das Gebot der Stunde. Der Screenforce Day kehrt nach der Pandemie live auf das 4Gamechangers Festival zurück. Broadcaster bündeln in Österreich ihre Kräfte, um die enormen Reichweiten von kuratierten Video-Inhalten noch

besser nutzbar zu machen und Werbetreibenden einen besseren Zugang zu hochwertigem Content und sicheren Qualitäts-Umfeldern zu schaffen“, begrüßte Screenforce-Österreich-Sprecher Walter Zinggl.

Philosophin und Autorin Lisz Hirn widmete sich in einem Fireside-Chat mit Stefan Kal-