



© Matthias Auer

„Ganz klar als Rock-Sender positioniert“

Ralph Meier-Tanos und Günther Zögernitz von Radio 88.6 über Erfolgsrezepte, Rekorde – und Wachstum, das richtig rockt.

••• Von Chris Radda
und Petra Stückler

Mit einer klaren Positionierung konnte die Radio-Marke 88.6 – So rockt das Leben in den vergangenen zehn Jahren als heimisches Rock-Radio die Hörerzahlen unaufhaltsam nach oben gehen lassen.

Der Sender ist nun „im Radio-Olymp“ der Top-Drei österreichischen Radiosender angekommen. Ralph Meier-Tanos, Geschäftsführer der Radio Eins Privatrado GmbH, die den Sender 88.6 betreibt, und Chefvermarkter und Geschäftsführer der Tochter Radiocom Vertriebs- und Beteiligungs GmbH, Günther Zögernitz, sind im mediadome pressclub bei

medianet-Herausgeber Chris Radda zu Gast und sprechen über ihr Erfolgsrezept und die neuen Möglichkeiten von Radio.

Beide sind seit rund zehn Jahren bei 88.6; Ralph Meier-Tanos schildert die Entwicklung: „Das, was wir vor zehn Jahren gemacht haben, war, sich zu konzentrieren und das Format genau zu definieren. Dies ist uns gelungen. Vor fünf Jahren, im

Jahr 2017, hat dann der Turbo gezündet – nicht nur weil man Lizenzen zusammengelegt hat, sondern weil wir ab dem Zeitpunkt auch eindeutig gesagt haben, wofür wir als Radio 88.6 stehen. Und zwar sind wir seither ganz klar als Rock-Sender positioniert und formatiert.“ Außerdem seien die Hörer und die Community in den Vordergrund gestellt worden. Ab diesem Zeit-