

**DM DROGERIE MARKT****Preise bei Balea drastisch gesenkt**

SALZBURG. Mit einer beispiellosen Preissenkung bei seiner wichtigsten Produktmarke Balea will dm eine Abwärtsbewegung der Preise für Drogerieprodukte im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel insgesamt in Gang setzen: Mehr als 300 Balea-Produkte – von Dusche, Seife und Shampoo über Deo und Rasur bis Lotionen und Cremes – erhielten diese Woche neue, reduzierte Preise. Die Senkungen liegen bei durchschnittlich zwölf Prozent, in Einzelfällen sogar bei über 20%.

**So spät wie möglich**

„Hohe Energiekosten und eine schlechte Verfügbarkeit auf dem Rohstoffmarkt haben die Preise für Konsumartikel in den letzten Jahren in die Höhe getrieben. Wir haben Erhöhungen seitens der Hersteller während dieser Zeit so spät und so wenig wie möglich an unsere Kunden weitergegeben und vielfach aus eigenen Mitteln in die Preisstabilität investiert. Nun wird jedoch offensichtlich, dass sich die Situation auf den Märkten deutlich stabilisiert hat, dass diese Entspannung aber noch viel zu wenig in den Verbraucherpreisen sichtbar wird“, kritisiert dm-Geschäftsführer Harald Bauer. (red)



© dm/Wolfgang Lienbacher



© Mario Pernkopf (2)

**Zwischenstopp**

Rollout an 30 OMV-Tankstellen in Österreich: Viva Billa punktet mit Rewe-Sortimentskompetenz plus Rewe-Eigenmarken; dazu die OMV-Gastro-Expertise.

# Viva Billa schon in 38 Tankstellen

Kompaktes Supermarktsortiment von Billa in Kombination mit convenienten, serviceorientierten OMV-Tankstellen.

WIENER NEUDORF. Mit Viva Billa haben die OMV und die Rewe Großhandel GmbH ein neues Shop-Konzept an acht ausgewählten Standorten in Wien, der Steiermark und Tirol getestet. Jetzt erfolgt der Rollout an weiteren 30 OMV-Tankstellen in Österreich.

**Regionale Convenience**

Viva Billa positioniert sich als Anlaufstation für den bequemen und schnellen Stopp zwischendurch. Zwei Kompetenzen vereinen sich zu einem Erscheinungsbild: Zum einen ein Einkaufserlebnis, aufbauend auf dem Know-how des Lebensmitteleinzelhändlers vor allem hinsichtlich Produktauswahl, und zum anderen die Gastro-Kompetenz der Viva Genusswelt der OMV.

„Unser Fokus liegt aktuell vorrangig auf der Zusammenarbeit mit österreichischen Produzentinnen und Produzenten für den

Gastrobereich. Auf Basis dieser Kompetenz optimieren wir stetig unser Angebot und unseren Service, um die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden auf höchstem Qualitätsniveau zu erfüllen“, sagt Gernot Gollner, Leiter des OMV-Tankstellengeschäfts in Österreich.

Mit Viva Billa halten nun mehr frische Produkte, mehr Marken-

artikel sowie Billa-Eigenmarken Einzug ins Sortiment und das zu einem fairen Preis. „Mit dem ‚One stop for all‘-Marktauftritt von Viva Billa gehen wir als OMV auf die zunehmenden Convenience-Ansprüche unserer Zeit ein“, so Gollner.

Mit zehn über Österreich verteilten Lagerstandorten sind kurze Lieferwege garantiert. (red)



Alle Viva Billa-Shops sind in zeitlosem, warmen Design gestaltet.