

PHARMA

**Liefervertrag für
Impfung reduziert**

WIEN/BRÜSSEL. Österreich hat seine Liefermenge für Dosen der Corona-Schutzimpfung von Biontech/Pfizer um mehr als die Hälfte halbieren können. Das ist das Ergebnis der EU-Vertragsverhandlungen mit den Herstellern, teilte das Gesundheitsministerium mit. Österreich erhält damit 4,1 Mio. Impfdosen in den nächsten drei Jahren, statt neun Mio. Dosen noch heuer. Grund für die Nachverhandlungen war der starke Rückgang der Nachfrage in sämtlichen Mitgliedsstaaten.

Hohe Einsparungen

Österreich habe massiv Druck ausgeübt, damit die Verträge neu verhandelt werden, hieß es in der Aussendung. Zu den finanziellen Details des neuen Vertrags wurde Stillschweigen vereinbart. Das Gesundheitsministerium rechnet mit einer Einsparung eines hohen zweistelligen Millionenbetrags. Dass nicht höhere Einsparungen möglich waren, sei „den bisherigen Verträgen geschuldet, die am Beginn der Pandemie unter enormem Druck zustande gekommen sind und heute völlig inakzeptabel wären“, sagte Gesundheitsminister Johannes Rauch (Grüne). Die gemeinsame Impfstoffbeschaffung bezeichnete Rauch jedoch als „Erfolgsprojekt der EU“. (red)



© APA/Eva Mairhart



© Andreas Hofer

Sabine Pillinger-Kienzer, Verkaufsleiterin Vossen, und Gerhard Gucher, Direktor Vamed Vitality World, werben gemeinsam.

Jubiläum für Thermenaktion

Business-Class-Aktion der Vamed Vitality World feiert 10. Geburtstag. Im Juni gibt es eine Prämie für alle „Relax! Tagesurlaubsgäste“.

•• Von Martin Rümmele

WIEN. „Anlässlich des 10-Jahre-Jubiläums von Österreichs erster und einziger Thermen-Business-Class, erhält jeder Relax! Tagesurlaubsgast im Monat Juni ein hochwertiges Produkt von Vossen. Zusätzlich gibt es 20 Prozent Rabatt für alle Relax! Tagesurlauber im Vossen Online Shop“, so Gerhard Gucher, Direktor der Vamed Vitality World, und Sabine Pillinger-Kienzer,

Verkaufsleiterin Vossen. Die Idee stammt aus dem Jahr 2012: „Aus unzähligen Gesprächen und aus Marktforschungen wussten wir, dass die Thermengäste unseren besonderen Service sowie die vielfältigen Thermenangebote schätzten, sich jedoch nach mehr Ruhe, Exklusivität und einem fixen Liegeplatz sehnten. Aus diesem Wissen haben wir ein Exklusivpaket für den perfekten Thermen Tag geschnürt“, erzählt Susanne Nitsch,

Marketingexpertin der Vamed Vitality World.

Inspiziert von Premium-Angeboten der Fluglinien war Österreichs erste Thermen-Business-Class geboren – der erste Gast checkte im Juli 2013 ein. In der Zwischenzeit wurden es mehr als 400.000. Parallel wurde nun eine hochwertige Jubiläumskampagne gemeinsam mit der Agentur Reichl und Partner sowie dem Fotografen Andreas Bitenschnich in Szene gesetzt.

Green Office bei Bayer

Pharmakonzern unterstützt flexibles Arbeiten.

WIEN. Knapp sechs Monate vor dem 125. Geburtstag von Bayer in Österreich konnte das Bayer Austria Team seine optimal für die modernen Arbeitsanforderungen konzipierten neuen Büroräumlichkeiten im Euro Plaza an der Wienerbergstraße in Wien Meidling beziehen. Die 1.182 m² große Fläche ist als moderner, offener Workspace gestaltet, in dem sich

abgeschirmte Arbeitsinseln mit Meeting- und Rückzugsräumen, Lounge-Ecken für informelle Meetings und Pausenzonen abwechseln. Wesentlicher konzeptioneller Aspekt ist das biophile Design, das die Natur über verwendete Materialien, Texturen, Farben, Grünpflanzen und Wasser in die Raumgestaltung integriert und ein harmonisches Raumklima schafft. (red)



© Bayer Austria/APA-Fotodesign/Hörmandinger