

# m retail

**Loyalty Report** Multibonus-, Kundenprogramme und Co. werden von 95% genutzt **44**

**Rollout Billa** eröffnet 30 neue „Viva“-Shops an OMV-Tankstellen **48**

© Almdudler/Laura Busch



**Pride Edition Almdudler** verpasst seiner Dose einen regenbogenbunten Anstrich **52**



© Anna Herzig

## Im Gespräch

Mario Günther Rauch (jō Bonus Club), Walter Lukner (Payback Österreich), Oliver Jonke (**medianet**) und Dieter Scharitzer (WU Wien, v.l.).



© Ikea Österreich

## Melanie Eltzner

### Ikea Österreich

Seit Februar dieses Jahres verantwortet Melanie Eltzner als Customer Fulfillment Managerin die Logistikagenden bei Ikea Österreich. Eltzner, seit fast 15 Jahren bei dem schwedischen Möbelhändler tätig – zuletzt bei Ikea Netherlands –, ist in ihrer neuen Rolle unter anderem für die strategische Optimierung und Weiterentwicklung der Service- und Einkaufserlebnisse zuständig.

# Wie Loyalty in Zeiten der Krisen funktioniert

**medianet** lud zum Loyalty-Round Table; im Fokus: Digitalisierung, Teuerungseffekte und Omnichannel. **38**



© Rewe Großhandel/fotohaun.com

**Adeg** Patrick Wechselberger sichert die Nahversorgung in Stumm (Bezirk Schwaz). **50**

