



© Martina Berger

„Wir zeigen das echte Leben der Menschen“

Seit 2003 ist ATV als bundesweiter österreichischer Privatsender am Markt. Senderchef Thomas Gruber zieht im Interview eine Zwischenbilanz.

••• Von Dinko Fejzuli

Am 1. Juni 2003 nahm ATV erstmals den bundesweiten Sendebetrieb auf, 20 Jahre später hat der Sender Kultstatus. Zum Geburtstag gab es für die Zuseherinnen

und Zuseher einen ganz besonderen TV-Abend mit unzähligen Kultformaten – von „Saturday Night Forever“ und „Die Lugners“ bis hin zu „Das Geschäft mit der Liebe“.

Seit 2017 ist ATV Teil der ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe und sorgt auch hier mit diversen For-

maten wie „Bauer sucht Frau“, „Amore unter Palmen“, „Tinderreisen“ & Co für jede Menge lustige Momente, echte Emotionen und beste Unterhaltung. Genauso wenig wegzudenken, wie das A in ATV ist natürlich auch der „Mein Gemeindebau“-Star Tamara.

medianet bat aus gegebenem Anlass Senderchef Thomas Gruber zum Geburtstagsgespräch.

medianet: Herr Gruber, ATV feiert die ersten 20 Jahre als bundesweiter Sender; was waren die größten Herausforderungen, denen sich ATV in den