



© AP/AF/Charly Triballeau

Rund 60.000 User mehr als im Vorjahr

Die aktuell veröffentlichten Zahlen der ÖWA (Österreichische Web Analyse) zeigen einen generellen Online-Zuwachs.

WIEN. Die Menschen nutzen das Internet immer häufiger, um sich am Laufenden zu halten. 6,38 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahre nutzten im ersten Quartal 2023 die Angebote der ÖWA (Österreichische Webanalyse) in einem durchschnittlichen Monat.

Das sind um 60.000 Userinnen und User mehr als im Vergleichs-Quartal des Vorjahres, als es 6,32 Mio. waren.

Die Reichweite ist von 89,9% im Jahr 2022 auf 90,2% im Jahr 2023 gestiegen. Die aktuelle ÖWA weist Reichweiten- und Strukturdaten für 118 Online-Angebote (Einzelangebote, Dachangebote, Vermarktungsgemeinschaften) und 385 buchbare

Belegungseinheiten im Media-planungstool Zervice aus. Neu dazugekommen ist ichkoche.at.

Bevorzugte Geräte

Die Anzahl derer, die sich per Desktop-PC online bewegen, ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen. So nutzten diese Einstiegsmöglichkeit im heurigen ersten Quartal 3,24 Mio. Userinnen und User, das entspricht einer Reichweite von 45,8%; im Vorjahr waren es lediglich 2,91 Mio. Über mobile Endgeräte greifen 5,41 Mio. Nutzerinnen und Nutzer zu (Vorjahr: 5,43 Mio.), was einer Reichweite von 76,5% entspricht (Vorjahr 77,1%).

Bei den Top 3 der beliebtesten Angebote gibt es im Vergleich

zum Vorjahr nur minimale Veränderungen. Die Top 3-Dachangebote pro Monat sind weiterhin das ORF-Network, gefolgt von willhaben und krone.at.

Mit 5.333.000 Unique Usern und einer Reichweite von 75,4% pro Monat liegt ORF.at Network bei den Online-Angeboten an erster Stelle, auf Platz zwei findet sich das willhaben Dachangebot (4.652.000 Unique User, 65,8% Reichweite) und auf Platz drei das krone.at Gesamtangebot (3.843.000 Unique User, 54,3% Reichweite).

Auch bei den Einzelangeboten pro Monat liegt ORF.at (5.147.000 Unique User, 72,8% Reichweite) vor willhaben.at (4.652.000 Unique User, 65,8% Reichweite)

und krone.at (3.830.000 Unique User, 54,1% Reichweite).

Bei den Vermarktern liegt Cope mit 5.320.000 Unique Usern pro Monat (75,2% Reichweite) vor austria.com/plus mit 4.213.000 Unique Usern (59,6% Reichweite) und Goldbach Audience mit 4.066.000 Unique Usern (57,5% Reichweite).

Wetter, Nachrichten, Medizin

Rund 92,1% der Userinnen und User machen sich im Internet häufig oder gelegentlich auf die Suche nach dem Wetterbericht, 81,6 % informieren sich über die aktuelle Nachrichtenlage und über Politik, 80,8% durchforsten das Netz zum Thema „Gesunde Ernährung und Lebensweise“.