

„Total regional sagt im Grunde schon alles“

Moritz Walcherberger, Geschäftsführer der Gratiszeitung *Tips*, über Strategien, das Prinzip der Kleinteiligkeit – und zufriedene Stamm-Werbekunden.

••• Von Chris Radda
und Petra Stückler

Die oberösterreichische *Tips* Zeitungs GmbH & Co KG und ihr Geschäftsführer Moritz Walcherberger setzen auf „Total regional“ als Erfolgskonzept, um Leser und Werbekunden zu überzeugen.

Denn die Menschen hätten ein großes Bedürfnis nach Informationen gleich vor ihrer Haustüre, schildert Walcherberger im mediadome pressclub-Interview mit medianet-Herausgeber Chris Radda.

”

Die Menschen kriegen von unseren Produkten das mit, was sich vor ihrer Haustüre tut, und auch sehr, sehr viel in der Vorschau.

Moritz Walcherberger
Geschäftsführer
Tips

“

Die letzte Media-Analyse 2022 bestätigte *Tips* eine Reichweite von mehr als 57%, und der Vorsprung zum Verfolger konnte ausgebaut werden.

Walcherberger ist gemeinsam mit Lorenz Cuturi, dem Chef des Hauses Wimmer Medien, dem größten Pressehaus in der Re-

