



Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr (l.) und Sportstadtrat Peter Hacker (r.) bei der Präsentation des Projekts.

Neue Skate-Halle

Die Stadt Wien erweitert das Sport- und Freizeit-Angebot für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene.

WIEN. Die 1.500 m² große Halle im Floridsdorfer Gewerbegebiet, nahe der S-Bahnstation Strebendorfer, soll künftig sowohl den Ansprüchen des Breiten- als auch des Spitzensports gerecht werden und wird nach baulichen Adaptierungen, in deren Planung die künftigen Nutzer eingebunden sind, in der Wintersaison 2023/24 in den regulären Betrieb gehen.

„Nach der Schließung des Skateparks im 23. Bezirk haben wir nun wieder ein ganzjähriges Angebot für die vielen Kinder und Jugendliche, die diese Sportarten betreiben. Es freut mich, dass diese Lücke geschlossen ist und wir für die stetig wachsende Skater-Community eine geeignete Halle gefunden haben, die auch im Winter nutzbar ist“, so Sportstadtrat Peter Hacker.

Für Laien und Profis

Der Skatepark zielt auf die Bedürfnisse der unterschiedlichsten Nutzergruppen ab und wird auch internationale Trainings- und Wettbewerbsstandards er-

füllen. Immerhin ist Skatboarding seit Tokyo 2021 olympische Disziplin, und Floridsdorf soll Top-Sportlern optimale Bedingungen bieten und auch Inline-/

„

Die neue Skate-Halle ist ein Symbol für Wiens Engagement im Breiten- und Spitzensport.

Christoph Wiederkehr
Vizebürgermeister

Rollerskater, Scooter- und BMX-Fahrern offenstehen.

Der mit dem Betrieb der Halle betraute Skateboard Club Vienna verfügt sowohl über sportliches Know-how als auch eine fundierte Expertise in der Arbeit

mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. So wird es etwa Safe Spaces geben, in denen die Halle zu bestimmten Zeiten ausschließlich speziellen Gruppen, wie zum Beispiel Mädchen oder queeren Personen, zugänglich ist.

Das Angebot umfasst Nachwuchsförderung im Breiten- und Leistungssport, zudem wird es Ausbildungen für Übungsleiter und Fortbildungen für Skate-Coaches geben.

Sozialer Treffpunkt

„Die neue Skatehalle in Wien ist nicht nur ein Ort für Leidenschaft und sportliche Betätigung, sondern auch ein Raum, der Gemeinschaft fördert und neue Möglichkeiten für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene eröffnet. Sie ist ein Symbol für Wiens Engagement im Breiten- und Spitzensport und verbindet Sport, Sozialarbeit und Integration auf beeindruckende Weise“, sagt Vizebürgermeister und Jugendstadtrat Christoph Wiederkehr.

GOLDBACH YOUNGSTARS

Capri-Sun holt sich den Sieg

WIEN. 2020 holte sich die Marke Capri-Sun den Vize-Youngstar-Sieg in der Gesamt-Jahreswertung und schaffte im 1. Quartal 2023 den Sprung auf Platz 1.

Mit dem aktuellen Spot traf Capri-Sun sichtlich genau den Geschmack der jungen und junggebliebenen Studienteilnehmer: Die Bewertungen der Kriterien „lustig“ (+16%), „unterhaltsam“ (+12%) und „kraftvoll, energiegeladen“ (+11%) haben deutlich zugelegt, und ganze 61% der Befragten assoziieren die Marke mit Jugendlichkeit.

Gesund & schön

Auf Platz 2 der jugendlichsten Marken Österreichs liegt die Drogeriekette dm, die vor allem bei der Eigenschaft „vital“ stark zulegen konnte.

Die Shop Apotheke konnte bei der am besten bewerteten Eigenschaft „modern“ Steigerungen verzeichnen, ebenso wie beim Faktor Jugendlichkeit, und rangiert auf Rang 3. (red)



Imagegewinn

Der aktuelle Spot traf den Geschmack der jungen und junggebliebenen Studienteilnehmer.