



© Wiesbauer

„Wollen mit Geschmack Menschen begeistern“

Wiesbauer freut sich über einen guten Export und neue Produkte in einem für alle nicht einfachen wirtschaftlichen Umfeld.

••• Von Georg Sander

Seit über 90 Jahren ist Wiesbauer stets gewachsen, bis es 2010 zur Gründung der Wiesbauer Holding AG kam. Geschäftsführer ist Thomas Schmiedbauer, welcher die Geschicke der Firma leitet

und sich mit medianet über die dringlichsten aktuellen Herausforderungen unterhält.

„Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte Wiesbauer den Umsatz zwar kräftig steigern, aber die Zuwächse relativieren sich durch die explodierenden Energiekosten und die erhöhten Preise bei Rohstoffen, Verpa-

ckung, Logistik sowie Löhnen und Gehältern“, erklärt er eingangs.

Unterm Strich decken die im Handel bisher umgesetzten Preiserhöhungen nicht die gestiegenen Mehrkosten; das stelle die gesamte Lebensmittelbranche vor noch nie dagewesene Herausforderungen.

Schwierige Zeiten

„Das zweite Halbjahr 2023 wird voraussichtlich um nichts leichter“, meint er weiter. „Die Endverbraucherpreise werden sich aufgrund der Inflation langfristig auf einem hohen Niveau halten, wodurch sich die Einkaufsgewohnheiten weiter verändern werden.“ Schon jetzt würden