

Unternehmensprinzip Kompetenz & Resilienz

Toyota ist am besten Weg, als Gesamtlösungsanbieter den heimischen Intralogistikmarkt maßgeblich mitzugestalten.

••• Von Helga Krémer

Um den Anforderungen des immer komplexer werdenden Intralogistik-Marktes zu entsprechen, kann Oskar Zettl, Geschäftsführer Toyota Material Handling Austria, einerseits auf ein starkes Produkt- und Dienstleistungsportfolio setzen, andererseits haben für ihn soziale, ethnische, ökologische sowie ökonomische Anliegen höchste Priorität.

”

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, ist heute ein Muss, wenn man am Markt erfolgreich bestehen möchte.

Oskar Zettl

Toyota Material
Handling Austria

“

Zettl ist überzeugt, dass Unternehmen im Hinblick auf ihre gesellschaftlichen Auswirkungen Verantwortung übernehmen müssen, und nachhaltiges Wirtschaften daher in allen Ebenen unerlässlich geworden ist.

Eine Überzeugung, die er mit dem Weltkonzern Toyota teilt und ein entscheidendes Faktum, warum der gebürtige Steirer und Betriebswirt 2021 die Position des Geschäftsführers der öster-

