

medianet

23. Jahrgang No. 2356 Freitag, 29. September 2023

Euro 4,-

Aufstieg „In der Mitte der Gesellschaft:“
Der neue Ö3-Chef Michael Pauser
im ausführlichen Antrittsinterview 12

Sinkflug Die Nachfrage im
Einzelhandel und Onlinehandel
ist 2023 rückläufig 40



© Inge Prader

Talk Eine Round Table-
Diskussion zu moderner
Mobilität in Österreich 90



© Martina Berger

Expertenrunde

Robert
Hadzetovic
(shöpping.at),
Walter Lukner
(Paypack),
Christoph
Teller (JKU) und
Oliver Jonke
(medianet).

Mit 28 Seiten marketing & media ab Seite 11

Design Districts Finale 16
VÖZ versus GPA 18
Marktforschung heute 23
VÖP lud zum Heurigen 28

papier, druck & packaging
Recycling-Offensive 32
Talente geehrt 38

Loyalty-Apps, ein Weg über die digitale Kluft?

Beim **medianet**-Expertentalk herrscht Einigkeit: Loyalty Apps müssen mehr können als laut „Rabatt!“ rufen. **6**

KAMPF GEGEN FAKE NEWS

*Digitalriesen
bleiben wortkarg*

WIEN. Der Code of Practice on Disinformation stellt eine von der EU initiierte Selbstverpflichtung der großen Player wie Google, Meta oder TikTok dar. Eine Analyse von Faktencheckeinrichtungen zeigt: Er wird weiterhin nicht eingehalten.

BAUER REGELT'S #2

**UND WIRD ES
FEEDBACKRUNDE 8,
HILFT MIR DER BAUER
ÜBER NACHT.**

Schnell unseren
Beratungs-Service
nutzen &
profitieren!

01 876 61 61 450



BAUER  **MEDIEN**

IHR PARTNER FÜR PRINTPRODUKTIONEN