

In eigener Sache

Neu: „mobility business“

Lange Zeit sprach man beim Thema Mobilität nur über die Bedeutung von Autos in der Wirtschaft, von „automotive business“. Allerdings ist das Thema inzwischen viel breiter und komplexer geworden. Heute geht es um Mobilität, die im Spannungsfeld zwischen Transportaufgaben und Fahrvergnügen, zwischen persönlicher Freiheit und sozialer Verantwortung für die Zukunft liegt. Es ist damit auch für medianet der richtige Zeitpunkt gekommen, den Fachteil „automotive business“ in „mobility business“ umzutauften. **Ab Seite 89**



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

THRONÜBERGABE. Vergangene Woche gab Rupert Murdoch seinen Rücktritt als Vorsitzender von Fox Corporation und News Corp bekannt. Zeit war's, aus mehreren Gründen. Erstens, er ist 92, und zweitens: Fox News. Ohne das Kronjuwel seines Mediumimperiums wäre das politische System der USA nicht in einem dermaßen desaströsen Zustand. Fox News sägte an den Grundfesten des Land of the Free, nicht zuletzt, indem der Sender Donald Trumps Lügenmärchen von der gestohlenen Wahl nach Leibeskräften und jenseits jeglicher Fakten unterstützte. 787,5 Millionen US-Dollar bezahlte Murdoch an Dominion Voting Systems wegen deren angeblich manipulierter Wahlmaschinen. Weitere Highlights der Berichterstattung waren der „Große Austausch“, verrückte Covid-19-Mythen und Verschwörungstheorien und jedes noch so abstruse Hirngespinnst über Hillary Clinton, Barack Obama und deren ideologisch Gleichgesinnte.

Rupert Murdochs Vermächtnis

Der Medienmogul tritt ab. Er hat Geschichte geschrieben. Ein Drama, möchte man meinen.

Der in Australien geborene Murdoch ist einer der mächtigsten Medienunternehmer der Welt. Seine erste große Investition in den Fernsehmarkt tätigte er in Großbritannien, 1989, mit der Übernahme von Sky Channel. In die Unterhaltungsindustrie stieg er mit dem Kauf der 20th Century Fox ein. Der Erbe mehrerer australischer Zeitungen tobte sich auch in der Printlandschaft aus. Zuletzt gehörten ihm *The Sun*, das *Wall Street Journal*, die *New York Post* und der Verlag HarperCollins. 2006 kursierten Schätzungen, dass damals ca. zwei Prozent der global vertriebenen Medien unter seinem Einfluss standen.

Sohn und Thronfolger Lachlan Murdoch gab eine Erklärung heraus, in der er seinem Vater zu einer „bemerkenswerten“ Karriere gratulierte. „Wir danken ihm für seine Vision, seinen Pioniergeist (...) und das dauerhafte Erbe, das er den von ihm gegründeten Unternehmen und unzähligen Menschen hinterlässt.“ Das dauerhafte Erbe, das er hinterlässt: rauchende Ruinen. Und mehr als 20 Mrd. Dollar. Auf diesen Betrag schätzt *Forbes* den Wert des Murdoch-Imperiums.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Loyalty per App? 6
Hochkarätige Talk-Runde zur
Zukunft der Kundenbindung

MARKETING & MEDIA

Der Neue an der Ö3-Spitze 12
Kaum jemand kennt das Haus
so gut wie Chef Michael Pauser

Viele ORF-Awards 26
Mit Programmpräsentation

VÖP-Heuriger 28
Politgedränge bei den Privaten

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Der Dauerbrenner 32
Nachhaltige Verpackungen

Kritische Abfälle 36
Recyceln, aber richtig

RETAIL

Kaufkraft im Sinkflug 40
Nachfrage im Einzelhandel und
Onlinehandel 2023 rückläufig

Krisenresistent und expansiv 42
Decathlon öffnet Filiale Nummer
fünf und verzeichnet Umsatzplus

kika/Leiner vorerst gerettet 44
Gläubiger stimmten dem
Sanierungsplan zu

Einwegpfand: Details fix 45
Verordnung feierlich besiegelt

SPECIAL FRÜHSTÜCK

Investieren in Innovation 54
café+co-Chef Fritz Kaltenecker
im Interview

Das gewisse Extra 56
Teekanne setzt auf funktionale
Zusätze wie Melatonin

FINANCENET & REAL:ESTATE

Defizite und Irrtümer 64
VIG-Studie zu Alltagsrisiken

Vorzeigeprojekte 70
Marina Tower & SeeSee-Ensemble
der Buwog sind „klimafit“

HEALTH ECONOMY

Takeda baut aus 74
Pharmakonzern investiert in Wien
in neues „Labor der Zukunft“

DESTINATION

Nachhaltiger Tourismus 80
ÖW-Chefin Astrid Steharnig-
Staudinger im Interview

MOBILITY BUSINESS

Neuvermessung der Flächen 90
Spannende Diskussion zu
moderner Mobilität in Österreich