

## RTR-STUDIE

9 von 10 nutzen  
Online-Audio

WIEN. Mehr als neun von zehn Österreicherinnen und Österreichern mit Internet-Zugang nutzen Online-Audio-Angebote wie Musikstreaming, Web-Radios, Podcasts, Hörbücher, Hörspiele, Radiosendungen zum Nachhören und andere Online-Hörangebote. Dabei sind Musikstreaming „on demand“ und das Hören von linearen Webradio-Programmen die am meisten und mit jeweils rund 80% gleichermaßen stark gefragten Internet-Angebote bei den Online-Audio-Hörern.

## „Online-Audio-Monitor“

Dies sind Ergebnisse des neuen „Online-Audio-Monitor Austria“, der auf mehr als 100 Seiten in Grafiken und Tabellen die Nutzung von Audio-Medien im Internet durch die österreichische Online-Bevölkerung im Alter ab 15 Jahren beleuchtet. Herausgegeben wird die Untersuchung vom Fachbereich Medien der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR Medien). (red)



© Panthermedia.net/Ross and Helen

# Formvollendete Messe

Die Design District vom 6. bis 8. Oktober in der Hofburg Vienna präsentiert sich größer und vielfältiger als je zuvor.



© AD Consult

Über 250 Top-Marken aus dem In- und Ausland stellen in der imperialen Location aktuelle Trends und Klassiker aus.

WIEN. Die Living- und Lifestylemesse ist auch heuer – zum mittlerweile sechsten Mal – der krönende Abschluss des Design District. Mehr als 250 Top-Marken aus dem In- und Ausland präsentieren bei der diesjährigen Ausgabe auf einem 7.500 m<sup>2</sup> großen Areal in der Hofburg Vienna Trends und Klassiker aus den Bereichen Inneneinrichtung, Home-Spa & Wellness, Garten & Terrasse, Mobilität sowie Technik & HiFi.

„Unser Messekonzept ist interaktiv. Es geht nicht nur darum, schöne Dinge zu sehen und so auf Neuheiten aufmerksam zu werden, sondern um das Erlebnis“, erklären die Veranstalter Sabine Jäger und Peter Syrch.

Zusätzlich zu den inspirierenden Arrangements setzt die Messe noch weitere Akzente: Wien Products-Betriebe, wie Schau Schau Brillen, Yogesh Parfums oder Lobmeyr, zelebrieren Wiener Handwerkskunst, die Schau-

werkstatt des Kunstgewerbes veranschaulicht die Wurzeln des Designs im Kunsthandwerk, und Experten-Talks widmen sich aktuellen Trendthemen wie Kreislaufwirtschaft, Re- und Upcycling, neue Wohn- und Baukonzepte oder nachhaltige Materialien.

Last but not least bietet der Design District heuer auch wieder heimischen Manufakturen, Modelabels und Schmuckbrands eine Bühne. (red)



| Best of – fair & transparent

## Gensasz folgt auf Ragetté

RMS: Neuer Head of Market and Media Research.

WIEN. Seit Anfang September 2023 hat Stefan Gensasz (Bild) die Position des Head of Market and Media Research übernommen und wird somit ab Dezember 2023 die Nachfolge von Doris Ragetté antreten, die 25 Jahre lang erfolgreich die Abteilung für Marktforschung und Kommunikation geleitet hat.

Seine berufliche Laufbahn begann Gensasz bei Triconsult,

wo er seit 2006 in verschiedenen Positionen wichtige Erfahrungen sammelte und von 2009 bis 2016 als Projektleiter (unter anderem auch im Fachbereich Online-Marktforschung) tätig war. Danach baute er bei Marketagent als Market Research Consultant sein umfangreiches Fachwissen und seine Fähigkeiten in der Marktforschung weiter aus. (red)



© Photo Simonis Wien - Austria