



WERBEPREISE VERGEBEN

ORF-Sternstunden

PREMIERE. 229 Arbeiten wurden heuer für ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward eingereicht – ein Award, der das Zusammenspiel aus Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen auszeichnet und ganze Teams auf die große Bühne bittet. Heuer standen die ORF-Awards, die im Rahmen der ORF-Programmpräsentation verliehen wurden, unter dem Motto „Sternstunden“ und sorgten für reges Interesse in der heimischen Kommunikationslandschaft. (red)

