



© Mondi Group

Die neue Verpackungslösung ist zu 100% recycelbar und punktet mit Tragekomfort und ansprechender Optik.

Entwicklung für die neue Verpackungslösung von Coca-Cola HBC Österreich bei. Das Material wird aus verantwortungsvoll gewonnenen Fasern hergestellt und verfügt über hohe Dehnbarkeit und Zugfestigkeit.

„Wir sind stolz darauf, dass es nach drei Jahren intensiver Forschung und Entwicklung erfolgreich in dieser technisch anspruchsvollen Anwendung eingesetzt wird“, erklärt Silvia Hanzelova, Sales Director Specialty Kraft Paper bei Mondi.

Alles gut im Griff

Papier statt Plastik – Coca-Cola bringt neue Verpackung für 1,5 Liter PET-Multipacks auf den Markt.

WIEN. Im Jahr 2020 hatte Coca-Cola HBC Österreich die Kunststoffverpackung für Dosen-Multipacks durch eine neuartige kartonbasierte Alternative ersetzt und dadurch jährlich 50 t Plastik gespart. Dieser nachhaltige Ansatz wurde jetzt auf die 1,5 l PET-Limonaden-Multipacks der Marken Coca-Cola, Fanta, Sprite und Mezzo Mix erweitert.

„Mit der Einführung dieser weltweit bisher einzigartigen Lösung können wir den Mate-

rialeinsatz künftig um weitere rund 200 Tonnen Plastik jährlich reduzieren“, erklärt Felix Sprenger, Supply Chain Director bei Coca-Cola HBC Österreich.

Top Clip und Banderole ...

Dem Launch Anfang September waren umfangreiche Qualitäts- und Stabilitätstests, Fokusgruppen-Interviews mit Verbrauchern sowie die Umrüstung einer PET-Abfüllanlage im Produktions- und Logistikzentrum im burgenländischen

Edelstal vorausgegangen. Die technischen Adaptionen wurden mit dem Anlagenhersteller Krones realisiert. Der Karton-Clip, der die Flaschen in Form hält und als Griff fungiert, wurde von DS Smith entwickelt und punktet mit geringerem Materialverbrauch, guter Ergonomie und ansprechender Optik.

... ersetzen Schrumpffolie

Mit der Banderole aus Kraftpapier steuerte der Papierhersteller Mondi eine haus eigene

„Mit der Einführung dieser weltweit bisher einzigartigen Verpackungslösung können wir den Materialeinsatz künftig um weitere rund 200 Tonnen Plastik jährlich reduzieren.“

Felix Sprenger
Coca-Cola HBC
Österreich

Organisation im Blick

„Woche des Kalenders“ vom 5. bis 14. Oktober.

WIEN. Der Papierkalender – ob für die Tasche, die Wand oder den Schreibtisch, schlicht gestaltet oder aufwendig illustriert – erfreut sich trotz Digitalisierung weiterhin großer Beliebtheit.

Wie schon in vergangenen neun Jahren findet auch heuer wieder eine vom Bundesgremium des Papier- und Spielwarenhandels initiierte Aktionswoche

für das praktische analoge Organisations-Tool statt.

An der Woche des Kalenders vom 5. bis 14. Oktober, die von einer Facebook-Kampagne begleitet wird, beteiligen sich heuer rund 150 österreichische Papierfachgeschäfte.

Als kleines Dankeschön zu jedem Kauf gibt es als Geschenk bunte Haftstreifen mit dem Aufdruck „Kleb's dir!“ (red)



© Panthermedia.net/foxyloxy

Mehr als 150 Papierhändler in Österreich beteiligen sich an der Aktion.